

*Departamento de Capacitación y
Formación Profesional*

*INNOVACIÓN Y
NUEVAS
TENDENCIAS EN
TURISMO
[MANDOS MEDIOS Y NIVEL
GERENCIAL]*

*Centro
Ciudad de Buenos Aires
Cuyo
Litoral
Noroeste
Patagonia
Provincia de Buenos Aires*



Federación Empresaria
Hotelerá Gastronómíca
de la República Argentina



Nombre del curso - Nivel

Innovación y nuevas tendencias en Turismo – Mandos Medios y Nivel Gerencial-

Carga horaria

Ocho horas

Capacitador/es

Dra. Elena Boente

Fundamentación

La Innovación Tecnológica, la Imagen de Marca y la Sustentabilidad definen el rumbo del Turismo y la Hotelería.

La hotelería como una industria que evoluciona debe sobrevivir en un entorno de gran competitividad, el uso de las nuevas tecnologías nos ayudan a descubrir y satisfacer las exigencias de este nuevo “turista digital”.

A partir de este curso podremos saber cuáles son las nuevas tendencias en el turismo, que espera este viajero tecnológico y lo que demanda de la empresa turística y los destinos.

Conoceremos los pilares de la innovación aplicada en el desarrollo de Destinos Inteligentes como así también los conceptos claves de la Gestión Sustentable de Hoteles.

Analizaremos los nuevos modelos hoteleros de distribución y reservas: el impacto de las redes sociales en el Turismo Tecnológico donde la presencia cada vez más fuerte de la Inteligencia Artificial da nacimiento a una nueva manera de pensar y vivir los viajes.



Perfil del asistente del curso

Ejecutivos del área de Marketing y Ventas de hoteles.

Gerentes y propietarios de empresas hoteleras.

Estudiantes de carreras de Turismo y Hotelería.

Gestores de destinos (funcionarios del área de Turismo, prestadores turísticos).

Propósitos

Que al finalizar el curso los asistentes sean capaces de:

Desarrollar ideas y herramientas innovadoras que permitan atraer la demanda en un entorno altamente competitivo.

Aplicar estrategias innovadoras en el destino y hoteles a partir del conocimiento de casos exitosos en el mundo.

Relacionar las estrategias de innovación y marketing que generen resultados positivos en las empresas hoteleras.

Contenidos

MÓDULO 1 Introducción

El impacto de los cambios en el turismo. Tecnologías de la información y las comunicaciones que están cambiando el panorama de los negocios en el turismo. La experiencia como diferenciador del servicio turístico.

Las megatendencias en el turismo . Comportamiento y hábitos de consumo: los nuevos perfiles de consumidores.

MÓDULO 2 Innovación en Turismo

Conceptos. Creatividad e Innovación. Gestión de la Innovación. Innovación en el modelo de negocio y en el marketing.

Innovación organizacional.El Business Model Canvas: definiendo propuestas de valor para cada segmento de clientes.

La innovación disruptiva en la industria turística. El Manual de Oslo.

Las nuevas tecnologías y el marketing del siglo XXI:plataformas digitales, guías de aplicaciones turísticas,las redes sociales.

MÓDULO 3 Destinos Turísticos Inteligentes y Gestión Sustentable de Hoteles

Objetivos de desarrollo sostenible (OMT) Concepto de Ciudades Inteligentes. Componentes que conforman una Ciudad Inteligente. Inteligencia Artificial y Big Data. Construcción de Destinos Sostenibles. Claves de un hotel sustentable. Los hoteles del futuro, la tecnología y su impacto en la reconversión de los perfiles laborales. Análisis de casos de innovación exitosos en hoteles del mundo. El Management del Cambio. El nuevo liderazgo y su rol en el proceso de innovación de una organización.

Propuesta metodológica

La metodología a llevar adelante será de exposiciones teóricas – Power Point – con talleres específicos en los temas a abordar donde participarán los asistentes interactuando bajo el formato de “brain storming” con debates y puestas en común analizando los casos presentados (videos).

Recursos didácticos

PC o Notebook con cañón, software para presentaciones Power Point, parlantes de PC, rotafolio y marcadores.

Régimen de asistencia

El asistente deberá cumplir con el 75% de asistencia para mantener su condición regular y obtener de esa manera el certificado correspondiente.

Bibliografía

- SEGITTUR. (2017/2018) “*Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes*”. Madrid
- SEGITTUR. (2015) “*Construyendo el futuro*”. Madrid
- HOSTELTUR. (2017) “*Las reglas para ganar*”. Madrid



Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina
Departamento de Capacitación y Formación Profesional

Peters, M (2015) *“Innovation in Tourism”*. Londres

Drucker, P. (1985) *“Innovation and Entrepreneurship”*. New York

OCDE (2007) *“Guía para la recolección e interpretación de datos sobre innovación”*. Luxemburgo

SMART TRAVEL NEWS (2018) *“10 propuestas de innovación en los viajes según Forbes”*.

