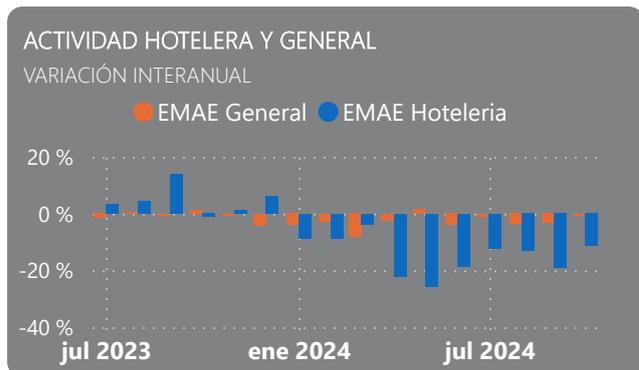


INFORME HOTELERÍA

ACTIVIDAD



De acuerdo a los últimos datos publicados por el INDEC, la tasa de ocupación hotelera a nivel nacional fue del 43% en el mes de octubre, lo que implicó una disminución en las pernoctaciones de 10,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de viajeros residentes y las de no residentes registraron una baja de 9,1% y 16,1%, respectivamente.

COSTOS



En el mes de noviembre los costos del sector relacionados a Energía Eléctrica y Servicios aumentaron entre un 2,6% y un 3,7%. Mientras que los costos de mantenimiento y limpieza decrecieron un 0,2% y 3,5%. El ítem que más impacto tuvo fue el aumento del servicios de 3,7%.

PRECIOS

TARIFA - Por Provincia y Categoría

	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Buenos Aires	50 mil	90 mil	203 mil	511 mil
C.A.B.A	50 mil	92 mil	196 mil	454 mil
Catamarca	52 mil	102 mil	133 mil	
Chaco		37 mil	77 mil	49 mil
Chubut	56 mil	99 mil	152 mil	
Cordoba	52 mil	99 mil	134 mil	144 mil
Corrientes	53 mil	72 mil	84 mil	183 mil
Entre Ríos	53 mil	60 mil	108 mil	178 mil
Formosa		50 mil	113 mil	
Jujuy	53 mil	58 mil	120 mil	
La Pampa		56 mil	122 mil	219 mil
La Rioja	32 mil	38 mil	107 mil	
Mendoza	41 mil	85 mil	146 mil	250 mil
Misiones	53 mil	69 mil	132 mil	358 mil
Neuquen	67 mil	105 mil	127 mil	188 mil
Rio Negro	60 mil	83 mil	158 mil	202 mil
Salta	40 mil	56 mil	119 mil	234 mil
San Juan	47 mil	54 mil	80 mil	165 mil
San Luis		60 mil	152 mil	
Santa Cruz	77 mil	111 mil	220 mil	369 mil
Santa Fe	50 mil	64 mil	106 mil	188 mil
Santiago del Estero	39 mil	50 mil	98 mil	
Tierra del Fuego	98 mil	112 mil	179 mil	414 mil
Tucuman	26 mil	42 mil	95 mil	113 mil

En el mes de noviembre los precios promedio de los hoteles relevados han aumentado 13,3% en relación con el mes anterior, por encima de la inflación general del mes.

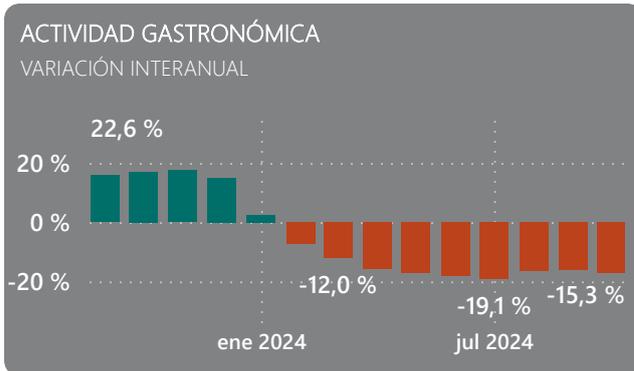
TARIFA LATINOAMERICA - POR CIUDAD Y CATEGORÍA



Haciendo una comparación internacional con las tarifas de Hoteles de las capitales regionales y la Ciudad de Buenos Aires, se observa que en Buenos Aires la tarifa media de los hoteles 5 estrellas es la más alta de la región, superando en 19% a San Pablo, al igual que las tarifas de los hoteles 4 estrellas, que son un 43% más altas que en Santiago de Chile. En los hoteles 3 estrella, se verifica el mismo comportamiento, superando en 18% a Montevideo. Por último, en la categoría de 2 estrellas, las tarifas locales están en línea con el promedio regional.

INFORME GASTRONOMÍA

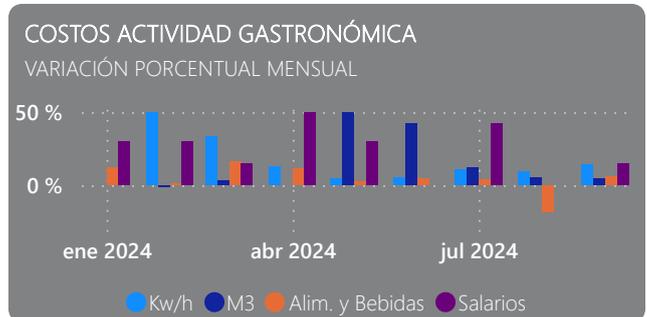
ACTIVIDAD



De acuerdo a los últimos datos publicados por la DGEyC-CABA, la actividad gastronómica estuvo 15,3% por debajo del año pasado en el mes de Octubre.

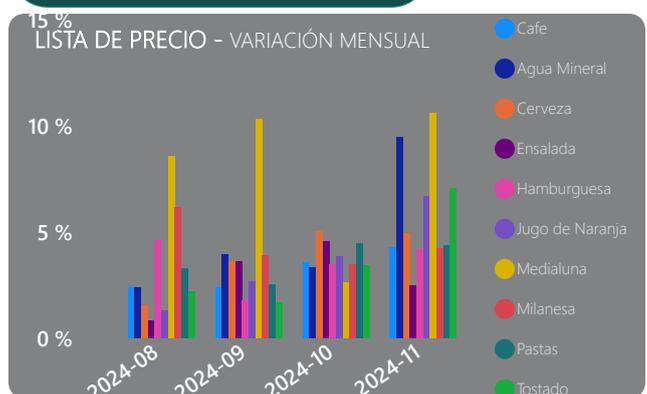
COSTOS

ALIMENTOS Y BEBIDAS	Var. mensual
Aceite Girasol	1,1 %
Agua Mineral	0,0 %
Café grano	0,0 %
Dulce de leche	5,7 %
Harina 0000	12,7 %
Leche Fluida	2,2 %
Lomo	-
Papa	-18,6 %
Tomates	-40,6 %



En el mes de noviembre los costos del sector aumentaron entre un 0% y un 2,6%. El ítem que más impacto tuvo fue el aumento de los Energía Eléctrica (2,6%). Dentro de alimentos y bebidas, que es el más representativo del sector, las variaciones fueron desde un 12,7% de aumento de la Harina hasta un abaratamiento del 40,6% del tomate.

PRECIOS



En el mes de noviembre, los precios de distintos productos gastronómicos variaron en promedio un 5,8%. En el promedio del país, el menú que más aumentó fue la medialuna (unidad) con una variación del 10,8% seguido por Agua Mineral (500ml) con una variación del 9,5%

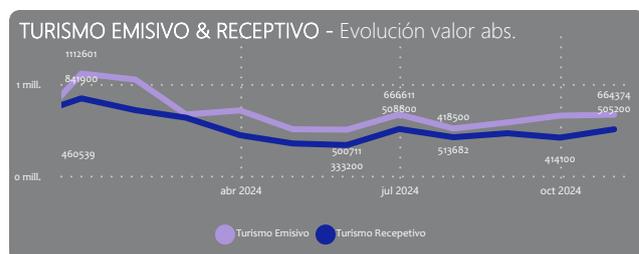
INFORME TURISMO

TURISMO RECEPTIVO



El ingreso de turistas internacionales a nuestro país durante el mes de noviembre tuvo una caída del 19,2% en relación al mismo mes del año anterior y acumula una baja del 8,3% en los primeros once meses del año.

En el último mes la mayor caída se registró por vía terrestre -24,8%, lo que da cuenta de que la merma de ingresos más importante corresponde a países limítrofes.



VUELOS CABOTAJE



En el mes de noviembre, los vuelos de cabotaje tuvieron una disminución de 8,2%. En los 11 meses del año acumulan una variación negativa del 9,6%.

TURISMO EMISIVO



El egreso de turistas locales al exterior durante el mes de noviembre tuvo crecimiento del 43,7% en relación al mismo mes del año anterior y acumula una suba del 9,2% en los primeros once meses del año. La gran diferencia entre la última variación y la acumulada da cuenta de que el fenómeno de crecimiento en la salida de argentinos al exterior continúa profundizándose.

En el último mes el mayor aumento se registró por vía terrestre 47,3%, lo que da cuenta de que el crecimiento del turismo emisivo se da a países limítrofes.

