



INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

DICIEMBRE 2020

ÍNDICE:



1. Mercado Cambiario



2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



4. Ocupación Hotelera
a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
b. ¿Cómo fue el interanual?
c. Distribución en promedio de pernoctación
d. ¿Dónde van según donde residen?



5. Información de Interés para el sector turístico



6. Actualidad Económica



7. Información impositiva

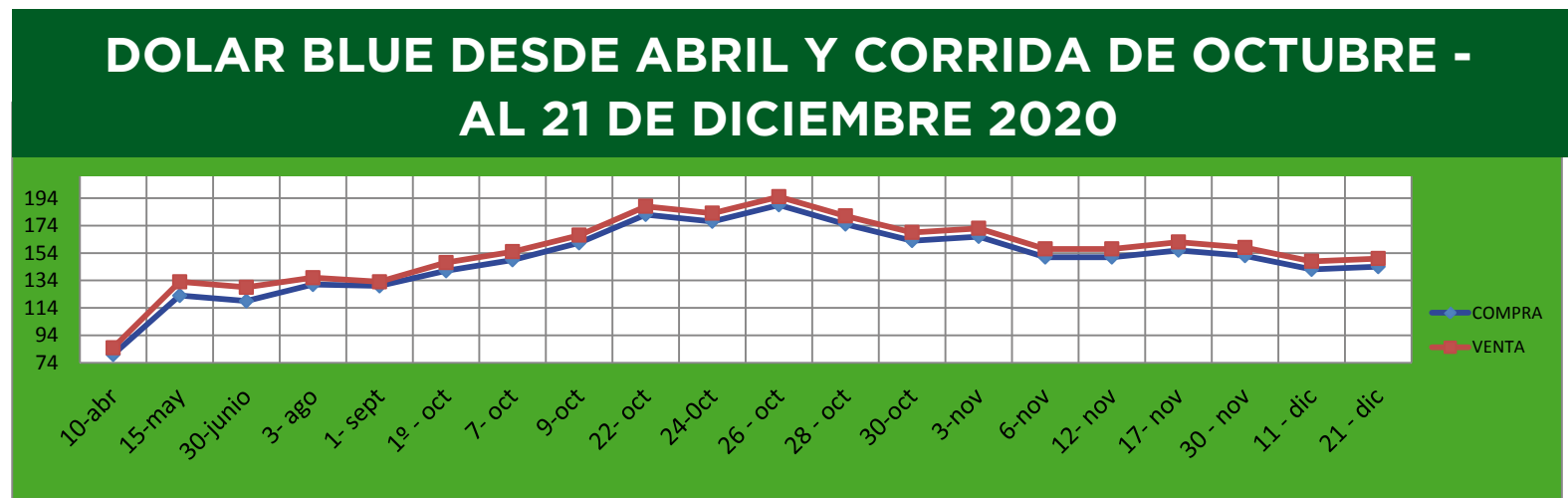
El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.

\$ MERCADO CAMBIARIO
21/12/2020
14.30hs

DÓLAR BLUE		
DIA Y MES	COMPRA	VENTA
10-abr	80,0	85,0
15-may	123,0	133,0
30-junio	119,0	129,0
3- ago	131,0	136,0
1- sept	130,0	133,0
1º - oct	141,0	147,0
7- oct	149,0	155,0
9-oct	161,4	167,0
22- oct	182,0	188,0
24-Oct	177,0	183,0
26 - oct	189,0	195,0
28 - oct	175,0	181,0
30-oct	163,0	169,0
3-nov	166,0	172,0
6-nov	151,0	157,0
12- nov	151,0	157,0
17- nov	156,0	162,0
30 - nov	152,0	158,0
11 - dic	142,0	148,0
21 - dic	144,0	150,0



Para mantener el dolar estable el gobierno lanza artillería pesada con venta de bonos, reservas, dolar futuro, y emisión de deuda en pesos. A costa de la tranquilidad cambiaria se nota un deterioro de la hoja de balance del Central.

Para ingresar al link de la nota bajo copyright de CronistaComercial:

<https://www.cronista.com/finanzasmercados/El-otro-lado-de-la-paz-cambiaria-como-se-deteriora-el-balance-del-Banco-Central-20201209-0021.html>
Copyright © www.cronista.com

fuelle elaboración propia sobre dolarhoy.com

Dólar, Euro, Real			
Actualizado al 21 de Diciembre 14.00 hs.			
	MONEDA	COMPRA	VENTA
	dólar oficial prom.	82,23	89,07
	dólar blue	144,00	150,00
	dólar bolsa	140,15	140,30
	dólar solidario	145,61	145,61
	dólar cont. Liqui	141,22	141,69
	euro	90,82	96,89
	real	13,78	15,28



MERCADO CAMBIARIO 21/12/2020 14.30hs

LUNES 21 DE DICIEMBRE 2020 (Bae Negocios)

El dólar blue hoy cotiza a \$150,00 para la venta, y \$144,00 para la compra. La brecha con el dolar oficial minorista se ubica en 70,0%

El Riesgo país retrocedió 0,4% para ubicarse en 1.380 puntos, el indicador elaborado por el Banco JPMorgan se muestra con cautela.

El dólar contado con liquidación (CCL) cotiza hoy lunes en \$143,57, mientras que el dólar bolsa (MEP) opera en \$142,46.

El dólar oficial hoy lunes 21 de diciembre del 2020 cotiza a \$88 para la venta, y \$82 para la compra en Banco Nación.

El dólar solidario cotiza a \$114,4 pesos. Mientras que el dólar ahorro o turista que incluye el nuevo recargo del 35% cotiza a \$145

Plazos fijos hoy

Sigue en vigencia la suba de las tasas de interés para los plazos fijos en las entidades bancarias con un piso del 37,00 % en las colocaciones de los ahorristas.

Disponible en
www.fehgra.org.ar



SEPTIEMBRE 2020 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2019

RAMAS DE ACTIVIDAD: COMPORTAMIENTO INTERANUAL

LO QUE MAS CRECIO Y LO QUE MENOS CRECIO



SEPTIEMBRE 2020 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS

SEPTIEMBRE 2020

Durante septiembre, el **Estimador mensual de actividad económica (EMAE)** registró una contracción de 6,9% interanual (i.a.). En el año 2020 el EMAE acumuló una caída de 11,9% con relación al mismo período de 2019.

En la serie desestacionalizada, el EMAE de septiembre mostró un incremento de 1,9% con relación a agosto, y recuperó parte de la retracción acumulada en marzo-abril.

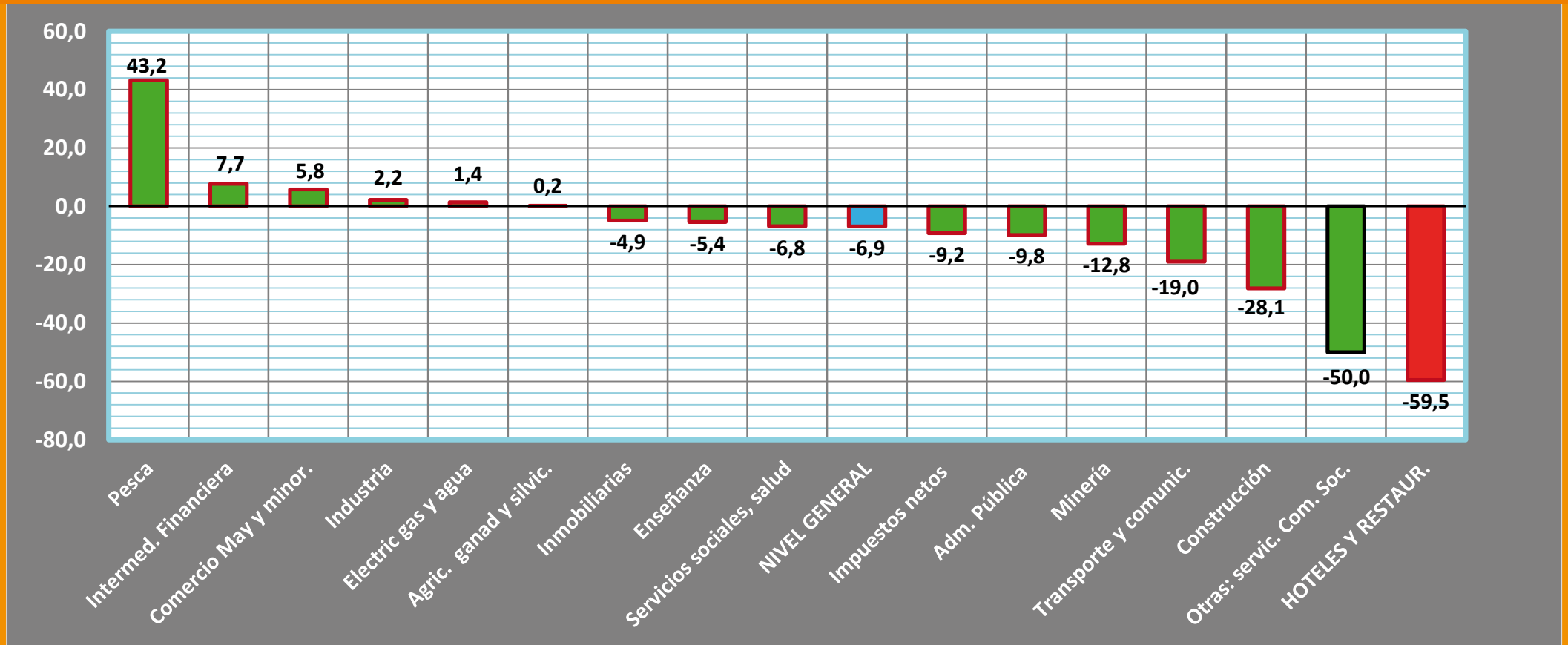
De los 15 sectores económicos del EMAE, 6 registraron alzas en la comparación interanual, (se destacaron por su incidencia positiva el Comercio mayorista, minorista y reparaciones (+5,8% i.a.) y la Industria manufacturera (+2,2% i.a.).

Los que más incidieron en la caída fueron **Hoteles y Restaurantes (baja interanual de 59,5%); Transporte y comunicaciones (-19,0% i.a.) y Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (-50,0% i.a.)**.



ACTIVIDAD	% V.I. Septiembre 2020/2019
Pesca	43,2
Intermed. Financiera	7,7
Comercio May y minor.	5,8
Industria	2,2
Electric gas y agua	1,4
Agric. ganad y silvic.	0,2
Inmobiliarias	-4,9
Enseñanza	-5,4
Servicios sociales, salud	-6,8
NIVEL GENERAL	-6,9
Impuestos netos	-9,2
Adm. Pública	-9,8
Minería	-12,8
Transporte y comunic.	-19,0
Construcción	-28,1
Otras: servic. Com. Soc.	-50,0
HOTELES Y RESTAUR.	-59,5

CRECIMIENTO INTERANUAL EN % (SEPTIEMBRE 2020 COMPARADO CON SEPTIEMBRE 2019)





INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NOVIEMBRE 2020

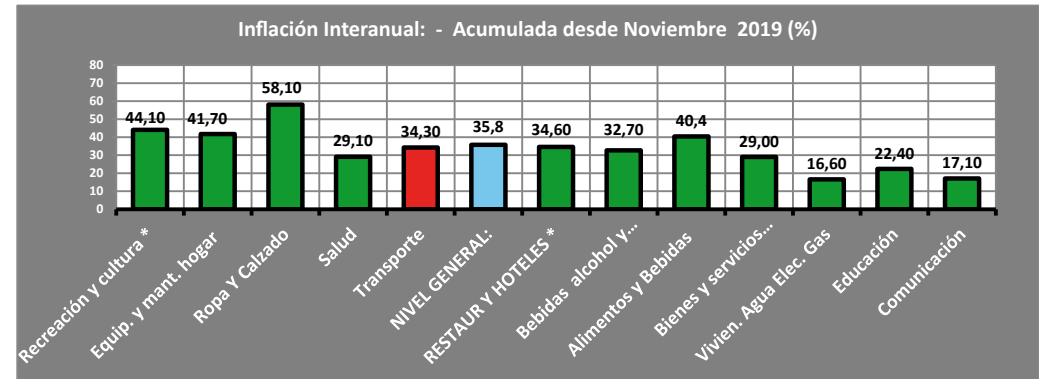
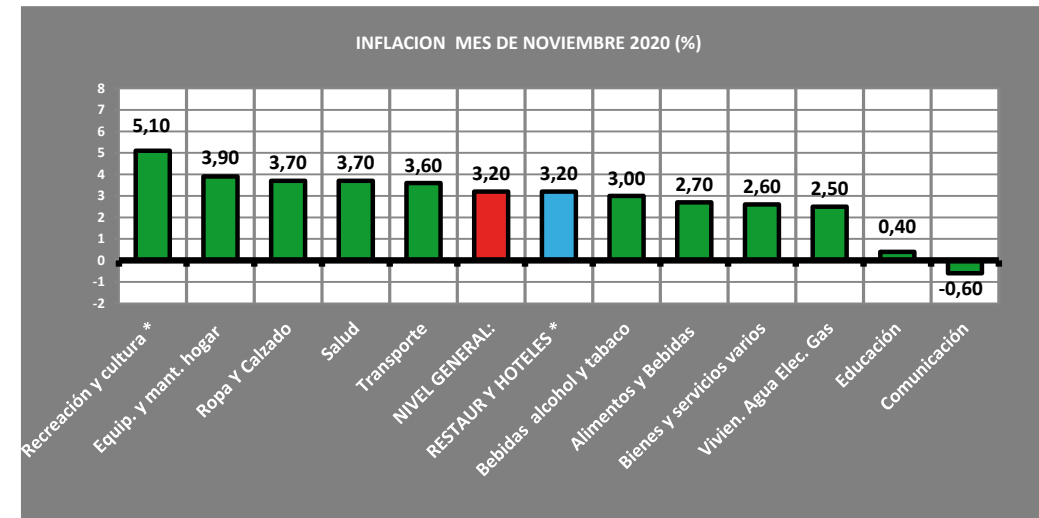
INFLACION NOVIEMBRE 2020 -

Nivel General: **3,3%** - Restaurantes y Hoteles: **3,2%**

IPC INDEC NOVIEMBRE 2020 - LOS QUE + Y - SUBIERON - INFLACIÓN INTERANUAL (NOVIEMBRE 2019 A NOVIEMBRE 2020) - ACUMULADA EN 2020

INFLACION TOTAL PAIS	NOVIEMBRE 2020 %	ACUMULA % DESDE IGUAL MES DE 2019	ACUMULADA EN 2020 %
Recreación y cultura *	5,10	44,10	40,70
Equip. y mant. hogar	3,90	41,70	34,50
Ropa Y Calzado	3,70	58,10	54,40
Salud	3,70	29,10	22,20
Transporte	3,60	34,30	28,00
NIVEL GENERAL:	3,20	35,8	30,9
RESTAUR Y HOTELES *	3,20	34,60	30,30
Bebidas alcohol y tabaco	3,00	32,70	28,70
Alimentos y Bebidas	2,70	40,4	36,1
Bienes y servicios varios	2,60	29,00	24,50
Vivien. Agua Elec. Gas	2,50	16,60	14,20
Educación	0,40	22,40	20,00
Comunicación	-0,60	17,10	7,60

* no alcohólicas



A fin de facilitar el análisis de la evolución del IPC, se presenta una división de sus bienes y servicios en tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o de alto componente impositivo: combustibles de la vivienda, agua, servicios anitarios, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.



Relevamiento del IPC de NOVIEMBRE de 2020 en contexto de la COVID-19

IPC NOVIEMBRE DE 2020

La cantidad de precios relevados en noviembre fue similar a la de octubre, y ninguna de las divisiones del Índice de precios al consumidor (IPC) debió imputarse por el Nivel general.

No obstante, los rubros vinculados principalmente al turismo (paquetes, ómnibus de larga distancia y hoteles) se imputaron en el período, debido a que la mayoría de los prestadores no ofrecieron los servicios.

La división Recreación y cultura fue la que mostró el mayor incremento en noviembre (5,1%), debido a la mayor apertura de actividades recreativas presenciales en gimnasios y alquiler de canchas. Sin embargo, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,7%) registró la mayor incidencia en todas las regiones. Se destacaron en este caso las subas en Carnes y derivados; Frutas; y Aceites, grasas y manteca. En cambio, Verduras marcó variaciones negativas en GBA, Noroeste y Cuyo.

Educación (0,4%) y Comunicación (-0,6%) fueron las que registraron menores variaciones de precios con relación a octubre, en particular por el comportamiento estable de los servicios educativos y los de telefonía, respectivamente.

Por los factores mencionados, los Bienes (3,4%) mostraron un alza superior a la del Nivel general en noviembre, mientras que el incremento en Servicios (2,6%) se ubicó por debajo.

Estos factores también incidieron en la dinámica diferencial observada en la categoría IPC Núcleo (3,9%), que mostró una variación superior a las registradas en las categorías Estacionales (2,0%) y Regulados (1,2%).



TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO OCTUBRE 2020

OCTUBRE DE 2020 -

En octubre de 2020, se estimaron 3,7 mil llegadas de turistas no residentes a la Argentina (disminución intranual del 98,4%).

En los diez meses transcurridos del año, llegaron 671,9 miles de turistas no residentes (disminución interanual de 73,1%.)

Ezeiza y Aeroparque concentraron el 89,8% de los arribos, con una baja(baja interanual de 72,7%)

Salieron en octubre 15,1 mil turistas residentes en Argentina (- 95,3% interanual) y enero a octubre 2020 marcan la salida de 824,0 miles turistas residentes (-76,0% interanual). Ezeiza y Aeroparque representaron el 81,3% de las salidas de turistas residentes (-76,2% respecto al mismo período del 2019).

El saldo de turistas internacionales en octubre resultó negativo en 11,4 mil turistas para toda la vía aérea internacional.

El saldo de turistas enero-octubre fue negativo en 152,1 mil turistas.

En octubre (al igual que desde abril del 2020), no se estiman las pernoctaciones ni la estadía promedio.



Al país llegaron en octubre 3,7 mil extranjeros (baja interanual 98,4%). Salieron del país 15,1 mil turistas argentinos (Baja interanual 95,3%).



En el acumulado enero-octubre: Llegaron 671,9 mil turistas (baja interanual 73,1%). Ezeiza y Aeroparque concentraron el 89,8% (baja interanual de 72,7%). Y salieron 824 mil residentes (baja interanual de 76%). Ezeiza y Aeroparque concentraron el 81,3% (76,2% menos que igual período del 2019).

Restantes aeropuertos: en Octubre se registraron 100 turistas que arribaron y 300 turistas residentes que partieron.



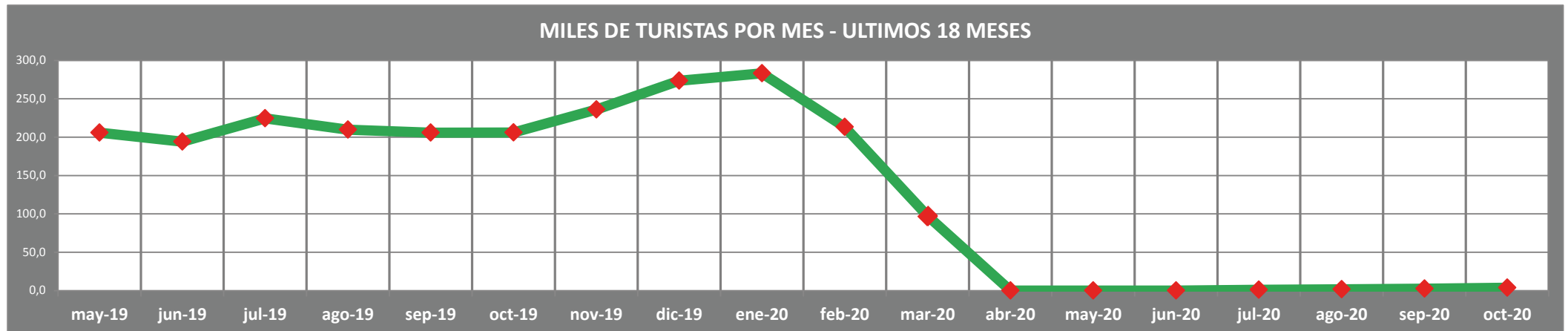
El saldo (turistas llegados - salidos) fue en Octubre negativo en 11,4 mil para toda la vía aérea internacional



El saldo de turistas (llegados - salidos) en el período Enero - Octubre fue negativo en 152,1 miles.

LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES MAYO DE 2019 - OCTUBRE 2020 (EZEIZA Y AEROPARQUE). PUBLICADO 10 DICIEMBRE 2020.

MES	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20
MILES	205,8	194,2	224,6	209,8	205,8	206,1	236,1	273,5	283,3	213,3	97,3	0,0	0,0	0,0	1,0	1,7	2,6	3,7



OCTUBRE 2020 - ESTADÍSTICAS DE TURISMO INTERNACIONAL:

Debido a modificaciones provisorias, solo se presentan datos de cantidad de turistas para octubre, pero no las pernoctaciones y estadía promedio, ni las aperturas por países de residencia habitual.

Se destaca que ante la imposibilidad de efectuar el operativo de campo, las cifras del turismo receptivo y emisor pueden incluir algunos viajeros que se trasladan por motivos no turísticos o que, por su condición de residencia, no deberían estar incluidos.

El 1 de agosto de 2020 se cerró temporalmente el Aeroparque Jorge Newbery, por obras de repavimentación, extensión y ensanchado de la pista. Desde agosto por ende los cuadros de los movimientos de Ezeiza y Aeroparque contienen solo valores que corresponden a datos de Ezeiza.



OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA
INDICADORES SEPTIEMBRE DEL 2020



SEPTIEMBRE 2020

De las 49 localidades que integran la EOH, 39 presentaron establecimientos abiertos en septiembre mientras que en las 10 restantes los establecimientos permanecieron cerrados temporalmente o afectados al alojamiento de personas con aislamiento preventivo y obligatorio. Cabe aclarar que no se publican datos en 11 de las localidades donde hubo apertura de establecimientos, por no disponer de información suficiente para una estimación que cumpla con el criterio de significancia estadística o para no violar el secreto estadístico.

Para septiembre de 2020 se estimaron 140.255 pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Esto implica una disminución de 96,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de viajeros residentes registraron una caída de 95,4% y las de no residentes disminuyeron 99,4% .

El total de viajeros hospedados fue 46.872, tuvo una variación negativa de 97,2% respecto al mismo mes del año anterior.

La cantidad de viajeros residentes bajó 96,5% y la de no residentes disminuyó 99,7%

Se registraron 793.143 habitaciones disponibles (80,9% menos que septiembre de 2019). Las habitaciones ocupadas sumaron 90.309 (95,1% menos que septiembre de 2019). La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue 11,4% .

Las plazas disponibles a nivel nacional sumaron 1,9 millones, 82,7% menos que en septiembre 2019). Las plazas ocupadas alcanzaron 140.255 (con un descenso de 96,3% interanual).

La tasa de ocupación de plazas (TOP) fue 7,3%



Los datos levantados en septiembre de 2020 reflejan una situación atípica, con gran cantidad de establecimientos cerrados o sin movimiento, lo que afecta la precisión de las estimaciones, que deben ser analizadas con cautela, ya que podrían generar conclusiones poco acertadas.



140,2 mil pernoctaciones (96,3% menos interanual)

45.815 viajeros residentes (96,5% menos interanual)

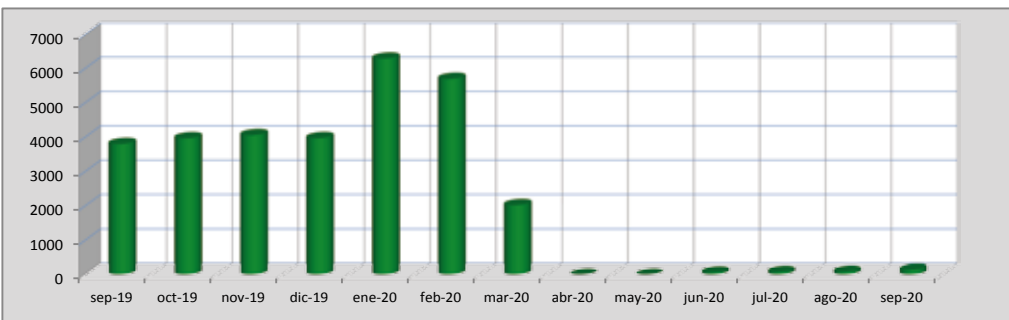
1.057 viajeros no residentes (99,7% menos interanual)

**PERNOCTACIONES TOTALES
DESDE SEPTIEMBRE DE 2019**

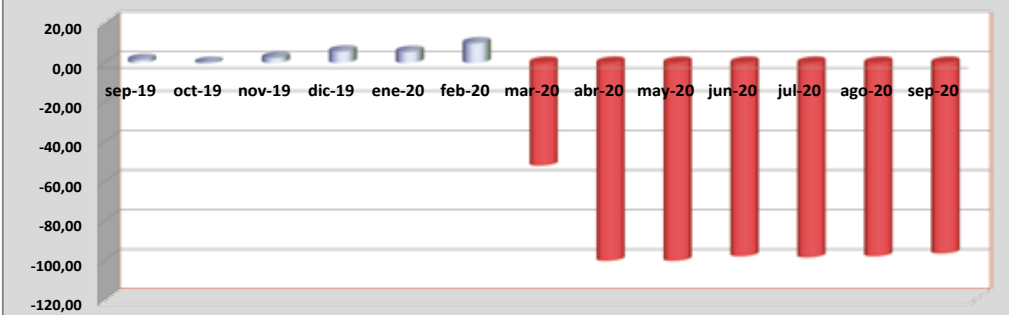


MES	Pernoctes (en miles)	Var. Interanual
		%
sep-19	3800	1,40
oct-19	3966	-0,20
nov-19	4058	2,40
dic-19	3970	5,70
ene-20	6284	5,50
feb-20	5696	9,80
mar-20	2021	-51,90
abr-20	0	-100,00
may-20	0	-100,00
jun-20	69	-97,70
jul-20	84	-98,30
ago-20	90	-97,70
sep-20	140	-96,30

MILES DE PERNOCTES POR MES DESDE SEPTIEMBRE DE 2019 - TOTAL PAIS



VARIACIÓN INTERANUAL DESDE SEPTIEMBRE 2019 A SEPTIEMBRE 2020



Situación septiembre 2020:

Como es de público conocimiento, desde el 20 de marzo se restringió la circulación de personas en todo el país a fin de reducir la exposición al contagio de COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria.

En ese marco el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación resolvió - Resolución 131/20- limitar la actividad de los establecimientos hoteleros. En un primer momento, pudieron brindar alojamiento sólo a los extranjeros varados en Argentina por el cierre de fronteras y a quienes estaban en aislamiento obligatorio.

Posteriormente se modificaron las restricciones. La provincia de Jujuy fue la primera que permitió la apertura de la actividad turística interna los últimos días de mayo.

Durante septiembre, las provincias de Catamarca, Chaco, Chubut, Corrientes, Formosa, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta y Tierra del Fuego permitieron el turismo interno, durante todo el mes o solo una fracción. En el resto de las provincias se observaron aperturas de establecimientos solo para dar alojamiento a viajeros que se trasladan por motivos laborales, de estudio, de fuerza mayor o que requieren hospedaje debido a tratamientos de salud -no asociados a la COVID-19- en localidades distintas a su residencia habitual.

El objetivo de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es monitorear la actividad turística, servicio que desde marzo se ve restringido por la normativa vigente.

Para septiembre de 2020, se presentan estimaciones a nivel país y localidades. Paralelamente, hay establecimientos hoteleros que continúan prestando exclusivamente servicios no turísticos, que no forman parte de las estimaciones de la EOH y se relevan en el operativo especial Encuesta de Ocupación Hotelera en el Marco de la COVID-19 (EOHMC).



FITUR 2021, UNA EDICIÓN ESTRATÉGICA PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

El Consorcio IFEMA trabaja en una edición muy especial de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2021, con el reto de marcar un punto de inflexión y contribuir a la recuperación de la industria turística. Una edición que se adapta al contexto actual y a las necesidades de empresas, países y destinos que, con su apoyo y participación, respaldan la oportunidad de esta feria cómo plataforma de dinamización de la industria turística.

En este sentido, cabe subrayar la buena acogida que ha tenido el anuncio de la celebración de FITUR 2021, en formato presencial y fechas excepcionales, del 19 al 23 de mayo de 2021, por el conjunto de empresas y profesionales, nacionales e internacionales, que habitualmente se dan cita en la feria.

Se puede saber más sobre el tema entrando a la nota:
https://tecnohotelnews.com/?p=61858?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thnews20201129&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879





Desde ahrcc se emitió el siguiente comunicado, disponible en nota de FEHGRA-

ES INDISPENSABLE QUE SE EXTIENDAN POR 180 DÍAS LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA

El sector hotelero gastronómico continúa atravesando una crisis sin precedentes. Más allá de las aperturas parciales que se han dado en las últimas semanas, la actividad sigue sufriendo las consecuencias de las restricciones ocasionadas por la pandemia del Covid-19. Nuestra Asociación, en conjunto con entidades colegas, solicita se mantengan medidas de ayuda que permitan sostener a los establecimientos y los puestos de trabajo.

NOTA COMPLETA:

<https://www.ahrcc.org.ar/informacion/11135/es-indispensable-que-se-extiendan-por-180-d%C3%ADas-los-programas-de-asistencia>





<http://www.fehgra.org.ar/archivos/9938>

EL 95% DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS NO SUBSISTIRÁ SIN ASISTENCIA



FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

La Federación expone la grave situación por la que está atravesando el sector, que emplea a 650.000 personas, y solicita al Gobierno Nacional que active la prórroga incluida en la Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional. Para evitar más pérdidas de empleos, es imprescindible dar continuidad al Programa ATP por 180 días más.

A través de un nuevo Relevamiento sobre el Impacto del COVID-19 en el Sector Hotelero y Gastronómico, desarrollado por Invecq Consultora Económica, FEHGRA expone la crítica situación de la hotelería y gastronomía argentinas. En base a esos números, la entidad que representa a 50.000 establecimientos solicita que se prolongue la asistencia del Gobierno por 180 días más. La Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional, que asiste a un sector, prevé una cláusula para que se sostenga la asistencia. Es vital dar continuidad al Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP). De no contar con la asistencia del Gobierno, el 95% del sector no podrá afrontar sus costos cotidianos.

Algunos datos de la grave crisis

- Es el sector con la mayor destrucción de puestos de trabajo, ya se perdieron 225.000 empleos.
- Las estadísticas de la AFIP dan cuenta de que la tasa de desaparición de empresas del sector hotelero y gastronómico es del doble que en el promedio de la economía.
- Durante el período de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), el 90% de la hotelería y la gastronomía debió endeudarse para mantener viva la empresa.
- En el sector hotelero, la gran mayoría de los consultados espera tener un 10% de nivel de actividad en la temporada estival 2021, comparada con el verano de 2020.
- En gastronomía, proyectan un nivel de actividad del 20% o menos, en relación con el mismo lapso.
- El 75% del sector prevé volver al nivel de actividad pre pandemia dentro de un año o después.
- En comparación con el promedio de la economía argentina, la caída del sector hotelero y gastronómico es ocho veces peor que el del promedio de la economía.
- El segmento hotelero registra al mes de septiembre una caída de ocupación del 96% en relación con el año pasado, es decir, que prácticamente la totalidad de los establecimientos se encuentra vacíos desde marzo.
- Por su parte, actualmente el segmento gastronómico registra una caída de actividad del 65%.
- La realidad se asemeja al escenario más pesimista que esperaba el sector al inicio de la crisis sanitaria y la cuarentena.
- Al mismo tiempo, la llegada de turistas extranjeros continúa siendo nula.

Todos estos datos, aportados por el propio Estado Nacional, exponen que la situación del sector es de extrema gravedad, de magnitudes históricas y muchísimo más grave que en el resto de la economía.



ESTUDIOS QUE CONFIRMAN QUE LA NEUROCIENCIA APLICADA A CARTAS Y MENÚS MEJORA LAS VENTAS DE LOS RESTAURANTES

*Por Redacción
Diego Coquillat.
11 DICIEMBRE 2020.
EMPRESAS,
INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA*

Lo más común es que el profesional de restaurantes recurra a diseños preexistentes al crear sus propios menús o cartas. Sean plantillas disponibles en la red o en las imprentas. En ocasiones creaciones únicas solicitadas a diseñadores gráficos, pero siempre fundamentadas en gustos artísticos y conceptos ya familiares para los consumidores.

Hoy el tema introduce un cambio clave. Restauradores en EE. UU están explorando las **bondades de la neurociencia para disponer de menús más efectivos**. ¿Cómo se mide la efectividad?

1. Aumento del tráfico de clientes en el establecimiento gracias a una mayor captación de comensales a través de las redes
2. Aumento de la afluencia en el restaurante gracias al reclamo de los menús exteriores y a la entrada de transeúntes
3. Aumento del número de ítems promedio que compone cada comanda
4. Aumento del importe medio de cada comanda
5. Aumento de la demanda sobre consumiciones con márgenes de beneficios superiores.

Estos cinco puntos son los más importantes, pero el restaurante puede diseñar su menú teniendo en cuenta también sus necesidades de abastecimiento, las limitaciones de los proveedores, las pérdidas de producto básico, los tiempos medios de preparación de cada artículo y una **profusión de factores**. Mediante un análisis completo de todos los aspectos, el profesional del restaurante puede aumentar el rendimiento de su establecimiento.

Pero todo parte del interés que cada plato genere entre los visitantes del local. Debido a la dificultad que cuantificarlo entraña, por el momento el último punto de la lista de viñetas es el que está recibiendo más atención. Veamos cómo.



El seguimiento de ojos revela que los comensales dedicaban la mayor parte del tiempo a inspeccionar el primero, segundo y último plato listado. La biometría indicaba pues que el resto de entradas del menú se leían casi de soslayo.

En la nota completa (link al pie) se muestra el estudio que se hizo en dos casos, mediante la observación del movimiento del ojo en la carta.

Como conclusión: veamos optimizar los menús y las pizarras mediante la aplicación de las últimas novedades en neurociencia.



Ver nota completa:

<https://www.diegocoquillat.com/estudios-que-confirman-que-la-neurociencia-aplicada-a-cartas-y-men-us-mejora-las-ventas-de-los-restaurantes/>

Culmina un año lleno de difíciles desafíos, por eso, especialmente en estas Fiestas, el Comité Ejecutivo de FEHGRA desea transmitirles sus augurios de prosperidad para 2021, y que juntos sigamos aunando esfuerzos para contribuir al crecimiento del sector en nuestro país.

¡Muy Felices Fiestas!



FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA