



# INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

AGOSTO 2020

## ÍNDICE:



### 1. Mercado Cambiario



### 2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



### 3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



- ### 4. Ocupación Hotelera
- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
  - b. ¿Cómo fue el interanual?
  - c. Distribución en promedio de pernoctación
  - d. ¿Dónde van según donde residen?



### 5. Información de Interés para el sector turístico



### 6. Actualidad Económica



### 7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.



# MERCADO CAMBIARIO 20/08/2020 14.15hs

## 20 de agosto: Novedades y Dólar Blue desde la cuarentena

### ¿POR QUÉ SE LLAMA DÓLAR BLUE? CLARÍN- ECONOMÍA - 20/8/2020

El dólar blue es el que circula en el mercado negro y suele tener un valor más alto que el oficial. Una explicación sobre su denominación señala que se llama así porque en inglés, "blue", además de nombrar al color azul, remite a algo "oscuro".

Otra teoría lo relaciona con las operaciones de compra a través de bonos o acciones de compañías conocidas como "blue chips". También lo vinculan con el color aproximado que aparece cuando se aplica un fibrón para detectar billetes falsos.

#### Origen del dólar blue

El concepto de dólar blue se empezó a utilizar en la Argentina a partir del 2011, como consecuencia de las restricciones para la adquisición de moneda extranjera que comenzaron a aplicar la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y el Banco Central de la República Argentina bajo el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Estas limitaciones cobraron un nuevo impulso en diciembre de 2019, luego de los anuncios de presidente Alberto Fernández sobre la Ley de Emergencia económica. Allí se impulsó la implementación del dólar turista y el 30% de impuesto a la compra de dólar para ahorro y turismo. La misma entró en vigencia el lunes 23 de diciembre, al anunciarse en el Boletín Oficial.

Esto genera que sectores que viajen al exterior opten por la compra de dólares en el mercado negro, generando así un aumento en el precio del dólar blue.

Cabe destacar además que el cepo cambiario continúa vigente y que, por eso, la compra del dólar oficial sigue limitada por el Banco Central a sólo 200 dólares por mes si se realiza por transacción online o de 100 dólares si se realiza por ventanilla.

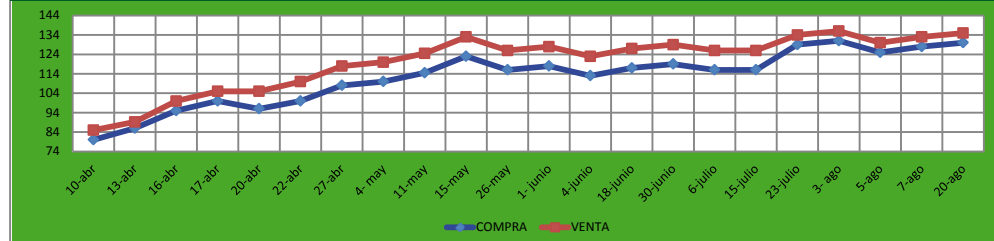
### 20/08/2020 - 7:00 CLARÍN.COM ECONOMÍA

El dólar blue cotiza este jueves 20 de agosto a \$129,00 para la compra y \$134,00 para la venta. La brecha entre el blue y el dólar oficial es de 78%.

De esta manera, el dólar blue se mantiene estable respecto a la última cotización.

El valor del dólar blue tiene una diferencia sustancial con el dólar oficial, que se adquiere en los bancos y que posee una cotización establecida.

## DOLAR BLUE DESDE LA CUARENTENA



DIA Y MES	COMPRA	VENTA
10-abr	80,0	85,0
13-abr	86,0	89,3
16-abr	95,0	100,0
17-abr	100,0	105,0
20-abr	96,0	105,0
22-abr	100,0	110,0
27-abr	108,0	118,0
4- may	110,0	120,0
11-may	114,5	124,5
15-may	123,0	133,0
26-may	116,0	126,0
1- junio	118,0	128,0
4-junio	113,0	123,0
18-junio	117,0	127,0
30-junio	119,0	129,0
6-julio	116,0	126,0
15-julio	116,0	126,0
23-julio	129,0	134,0
3- ago	131,0	136,0
5-ago	125,0	130,0
7-ago	128,0	133,0
20-ago	130,0	135,0

Dólar, Euro, Real			
20 de agosto 2020 14.15 hs.			
	MONEDA	COMPRA	VENTA
	dólar oficial prom.	72,76	76,02
	dólar blue	130,00	135,00
	dólar bolsa	128,73	128,90
	dólar turista	100,75	100,75
	dólar cont. Liqui	132,64	132,91
	euro	80,35	85,32
	real	12,26	13,76

fuentes elaboración propia sobre dolarhoy.com



## MAYO 2020 RESPECTO A MAYO 2019

### LO QUE MAS CRECIO Y LO QUE MENOS CRECIO



### CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: HOLELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS

#### MAYO 2020:

Durante mayo, el estimador mensual de actividad económica (EMAE) se redujo en 20,6% en la comparación interanual. En los primeros cinco meses del año el EMAE acumuló una caída de 13,2% con relación al mismo período de 2019.

En la medición desestacionalizada, el EMAE de mayo mostró un incremento de 10% con relación a abril y recuperó parte de la caída acumulada en el período marzo-abril a raíz de la pandemia. La mejora obedeció a una mayor flexibilización de las restricciones a la circulación, sobre todo en las provincias menos afectadas por la pandemia.

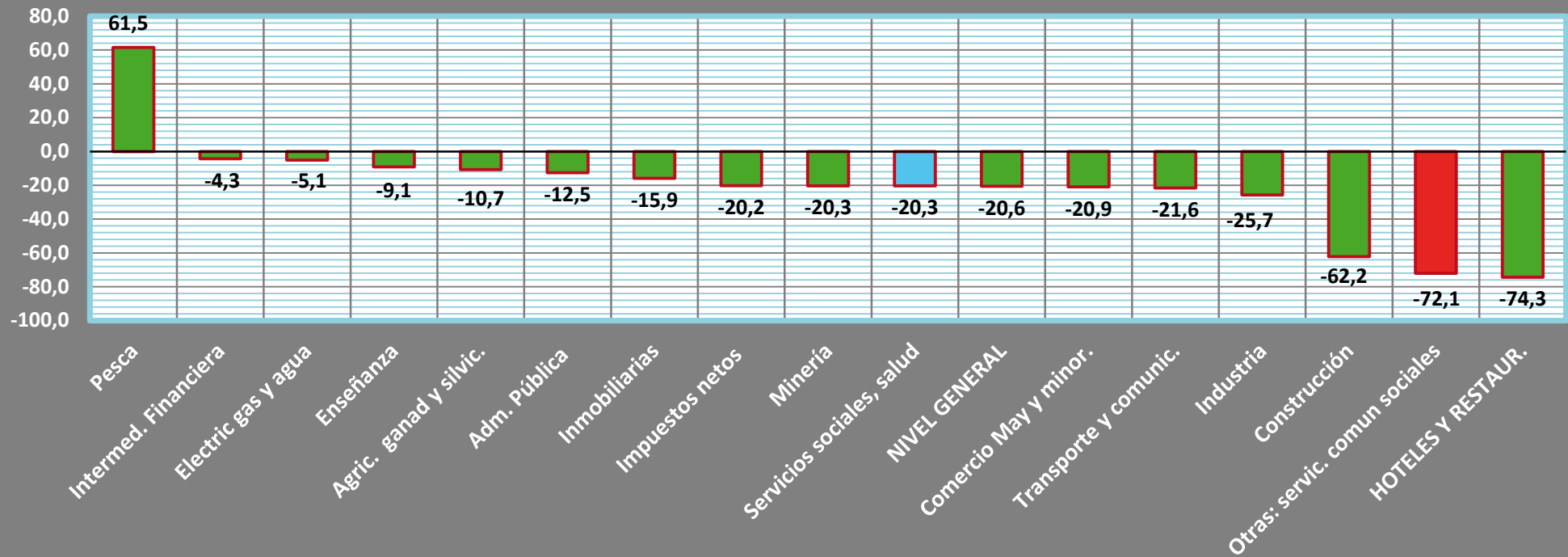
Con la excepción de Pesca, todos los sectores tuvieron una caída en mayo con respecto al mismo mes de 2019. De los 14 sectores que tuvieron caída interanual, 12 moderaron su caída con relación a abril, lo que se refleja en la recuperación del nivel en mayo.

Las restricciones globales a la circulación de las personas para mitigar la pandemia COVID-19 afectan a un conjunto significativo de actividades económicas en todos los países. Dado este fenómeno excepcional, el proceso de estimación de la serie ciclo-tendencia para mayo de 2020 fue adaptado siguiendo las recomendaciones internacionales sobre el tratamiento de valores atípicos para el ajuste estacional.



ACTIVIDAD	% V.I. Mayo 2020 / Mayo 2019
Pesca	61,5
Intermed. Financiera	-4,3
Electric gas y agua	-5,1
Enseñanza	-9,1
Agric. ganad y silvic.	-10,7
Adm. Pública	-12,5
Inmobiliarias	-15,9
Impuestos netos	-20,2
Minería	-20,3
Servicios sociales, salud	-20,3
<b>NIVEL GENERAL</b>	<b>-20,6</b>
Comercio May y minor.	-20,9
Transporte y comunic.	-21,6
Industria	-25,7
Construcción	-62,2
Otras: servic. comun sociales	-72,1
<b>HOTELES Y RESTAUR.</b>	<b>-74,3</b>

## CRECIMIENTO INTERANUAL EN % (MAYO 2020 COMPARADO CON MAYO 2019)





# TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO JUNIO Y 2º TRIMESTRE 2020

## JUNIO DEL 2020

Como es de público conocimiento, a partir de marzo de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de personas en todo el país a fin de reducir la exposición al contagio de la COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria. En particular, de acuerdo al decreto n° 260/20, el 12 de marzo quedaron suspendidas las llegadas de todos los vuelos internacionales de pasajeros entre Argentina y destinos considerados de riesgo. Solo Aerolíneas Argentinas fue exceptuada y operó un plan de contingencia para repatriar connacionales desde el 17 de marzo. A posteriori se amplió y modificó la restricción al ingreso y egreso de pasajeros al territorio nacional a través de puertos, aeropuertos, pasos internacionales, centros de frontera y cualquier otro punto de acceso.

Esas disposiciones fijan algunas excepciones, permitiendo viajeros con causas justificadas, de acuerdo al decreto n° 274/20,2 y sus complementarios y modificatorios.

En este contexto, el operativo de campo de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) está suspendido temporariamente desde marzo cumpliendo recomendaciones vigentes del Ministerio de Salud de la Nación en el marco de la COVID-19.

En este informe vemos el movimiento de pasajeros en junio y 2º trimestre de 2020 para aéreo internacional, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires, informado por la Dirección Nacional de Migraciones.

Aunque parte de estos pasajeros podrían ser visitantes que viajaron por motivos turísticos, dado el reducido volumen de estos flujos y la imposibilidad de su caracterización y cuantificación acertada, **el movimiento emisivo y receptivo de junio y 2º trimestre de 2020, en términos de viajes con motivos turísticos, se presenta en cero para todos los pasos internacionales.**

Fuente : ETI - Datos estimados a través de la Encuesta de Turismo Internacional - INDEC Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

**En junio de 2020, se estimaron 7662 llegadas de turistas por vía aérea a la Argentina, y 8448 salidas, por esa misma vía.**



**Por Ezeiza y Aeroparque: 7512 llegadas (6365 argentinos y 1297 extranjeros) y 8220 salidas (3363 argentinos y 5085 extranjeros). Por el resto de aeropuertos: 150 llegadas y 228 salidas.**



**El saldo de turistas internacionales en junio resultó nulo para toda la vía aérea internacional. Por su parte, el saldo de turistas en el período enero-junio para toda la vía aérea internacional fue negativo en 129,8 mil.**

**En el 2º trimestre hubo 29,9 mil llegadas por vía aérea; de ellos fueron 26,5 mil argentinos y 3,3 mil extranjeros**



**Por el Paso Internacional Cristo Redentor en el 2º trimestre llegaron 2,1 mil viajeros, de ellos 1,4 mil argentinos y 0,7 mil extranjeros.**



**Por el Puerto de Buenos Aires, en el 2º trimestre entraron 326 viajeros, de los que contamos 194 argentinos y 132 extranjeros.**

## JUNIO 2020 EN % - VARIACIÓN INTERANUAL - 1º SEMESTRE 2020

AEROPUERTOS	arrib jun	V.I. mes %	ene-jun 2020	V.I. %
<b>TOTAL</b>	<b>0,0</b>	<b>-100,0</b>	<b>663,0</b>	<b>-56,6</b>
Eze y Aerop	0,0	-100,0	594,5	-56,3
Mendoza	0,0	-100,0	23,1	-63,2
El Palomar	0,0	-100,0	17,4	-52,8
Cordoba	0,0	-100,0	16,6	-56,6
Resto Aer.	0,0	-100,0	11,8	-34,3
Rosario	0,0	-100,0	4,5	-67,9
Tucuman	0,0	-100,0	0,9	-61,2
Salta	0,0	-100,0	1,1	-79,3

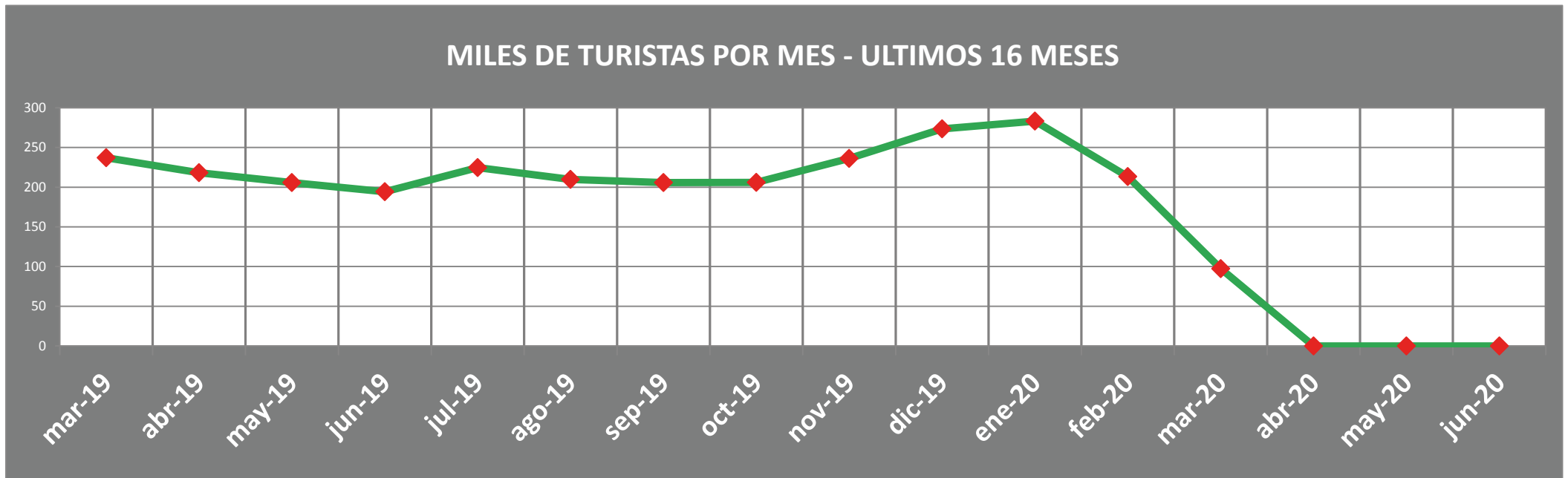
Disponible en  
[www.fehgra.org.ar](http://www.fehgra.org.ar)



## LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES DESDE MARZO DE 2019 A JUNIO 2020 (EZEIZA Y AEROPARQUE)

MES	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20
MILES	237,1	218,3	205,8	194,2	224,6	209,8	205,8	206,1	236,1	273,5	283,3	213,3	97,3	0,0	0,0	0,0

### MILES DE TURISTAS POR MES - ULTIMOS 16 MESES



### ACLARACIONES Y ASPECTOS METODOLÓGICOS- DESESTACIONALIZACIÓN

Series desestacionalizadas y tendencia-ciclo: Suspensión temporaria de su publicación durante el período de la COVID-19

El aislamiento social, preventivo y obligatorio decretado como medida preventiva de la COVID-19 afecta en forma diferencial a cada actividad económica. Durante esta etapa, las opciones de desestacionalización estarán sujetas a revisión permanente con la incorporación de cada nuevo dato para tratar de modelar la componente estacional y la tendencia-ciclo en forma acertada y oportuna. Una vez superada esta situación atípica, se realizará una revisión integral de las opciones de los ajustes estacionales de todas las series.

En particular, **el Turismo es una de las actividades económicas que más sufrieron el impacto de la crisis, como lo reflejan los indicadores asociados a la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y a la ETI. Dichas series se vieron fuertemente afectadas por un cambio estructural drástico que se visualiza como actividad nula desde abril de 2020.**

A partir de este mes -y hasta que la actividad turística muestre una recuperación suficiente-, se decidió no presentar las series desestacionalizadas y la tendencia-ciclo del turismo receptivo y emisor por vía aérea internacional.



## OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA  
EN EL MARCO DE LA COVID-19  
INDICADORES MAYO DEL 2020- EOHMC

El objetivo de la EOH es monitorear la actividad turística, servicio que se vio restringido por la normativa vigente. La única excepción fue la provincia de Jujuy, que permitió la apertura los últimos días del mes. Debido a la insuficiencia de datos registrados los resultados de Jujuy no se publican y las estimaciones se presentan en cero para mayo.

Los establecimientos hoteleros prestaron servicios no turísticos, actividad que se desarrolló en el marco de la emergencia sanitaria.

La información que se detalla fue elaborada en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, la CAT, las direcciones provinciales de estadística y los propios establecimientos hoteleros.

Del relevamiento realizado se identificó un total de 339 establecimientos en las 49 localidades de la EOH que prestaron algún servicio de alojamiento.

Los resultados obtenidos se nombraron como EOH en el Marco de la COVID-19 (EOHMC). No fueron tratados con expansiones. El nivel de respuesta fue del 68,7% del total de establecimientos abiertos, es decir, 233 establecimientos

Las tarifas por habitación que aplicaron los establecimientos, fueron acordadas en la mayoría de los casos por convenios entre el establecimiento y el municipio, las embajadas, los sindicatos, etc.

Según las respuestas obtenidas, la tarifa promedio por habitación fue \$1.841,6

# MAYO



**La Argentina cuenta con más de 6000 establecimientos. Mensualmente el Indec releva 3000 en 49 localidades del país. En Mayo se identificaron 339 establecimientos abiertos en el país de los que respondieron 233. Los cuales:**



**No fue una muestra sino que se tomaron las 233 respuestas. El porcentaje de respuesta a la EOHMC ( Encuesta de Ocupación Hotelera en el Marco de la Covid-19 ) fue 68,7%**



**Tarifa promedio x habitación por convenios varios: \$1841,6**

**Tasa de Ocupación Hotelera Abril por Plaza: 0%**

**Tasa de Ocupación Hotelera en Abril por Habitación: 0%**



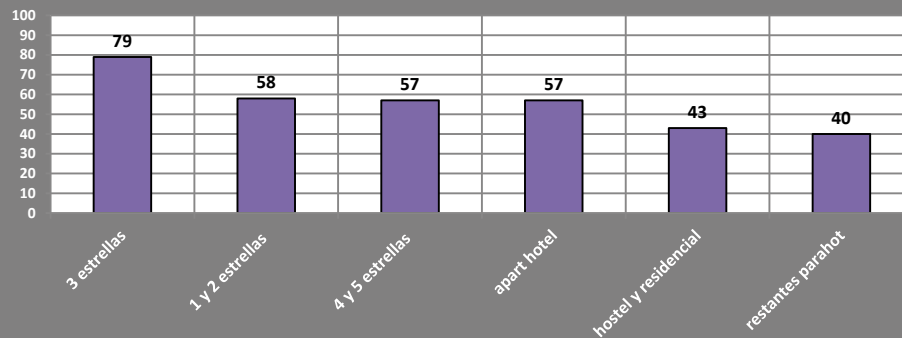
## ¿QUÉ CATEGORÍA DE HOTELES ALOJARON EXTRANJEROS Y CONFINADOS?

### MAYO: LOS 334 ABIERTOS Y SU CATEGORÍA:



CATEGORIA	CANTIDAD
3 estrellas	79
1 y 2 estrellas	58
4 y 5 estrellas	57
apart hotel	57
hostel y residencial	43
restantes parahot	40

### CANTIDAD DE HOTELES ABIERTOS SEGUN CATEGORIA EN TODO EL PAIS

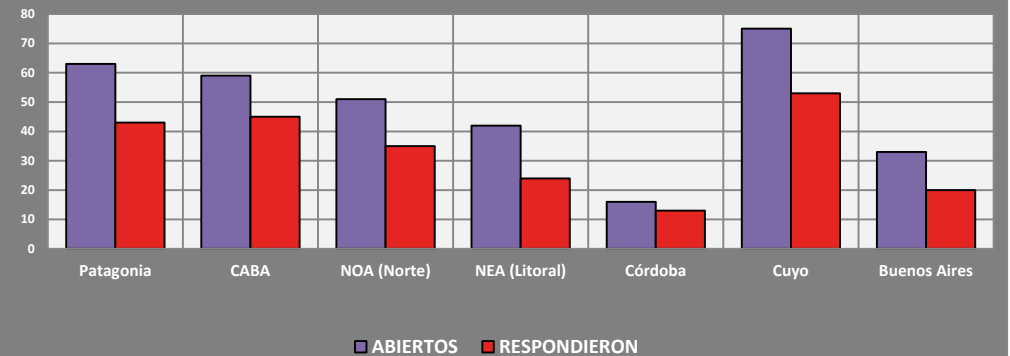


### ¿EN QUE REGION FUERON ALOJADOS ? -

#### MAYO 2020 - NÚMERO TOTAL DE PERSONAS

REGION	ABIERTOS	RESPONDIERON	% DEL TOTAL
Patagonia	63	43	18,60
CABA	59	45	17,40
NOA (Norte)	51	35	15,00
NEA (Litoral)	42	24	12,40
Córdoba	16	13	4,70
Cuyo	75	53	22,10
Buenos Aires	33	20	9,70

### REGIÓN DONDE FUERON ALOJADOS





# INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR JULIO 2020

INFLACION JULIO 2020 - Nivel General: 1,9% -

Restaurantes y Hoteles: 1,9%\*

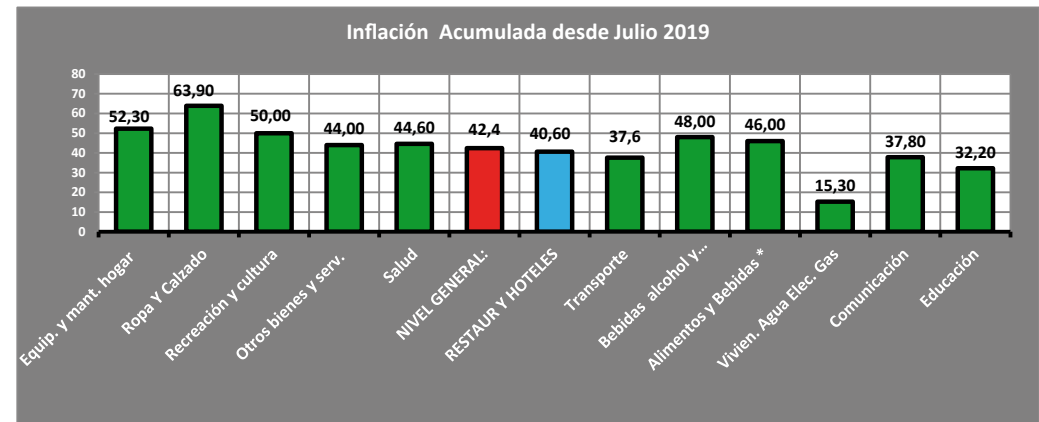
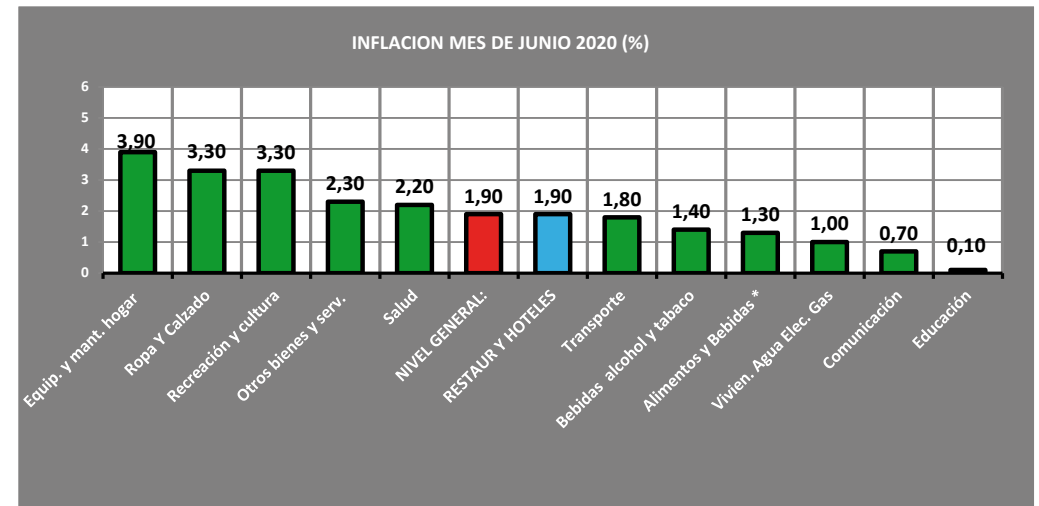
IPC INDEC JULIO 2020: NIVEL NACIONAL - LOS QUE + Y - SUBIERON - INFLACIÓN INTERANUAL (JULIO 2019 A JULIO 2020) - ACUMULADA EN 2020

INFLACION TOTAL PAIS	JULIO 2020 %	ACUMULA DESDE JULIO 2019 %	ACUMULADA EN 2020 %
Equip. y mant. hogar	3,90	52,30	16,70
Ropa Y Calzado	3,30	63,90	29,60
Recreación y cultura	3,30	50,00	24,10
Otros bienes y serv.	2,30	44,00	12,90
Salud	2,20	44,60	7,90
<b>NIVEL GENERAL:</b>	<b>1,90</b>	<b>42,4</b>	<b>15,8</b>
<b>RESTAUR Y HOTELES</b>	<b>1,90</b>	<b>40,60</b>	<b>17,80</b>
Transporte	1,80	37,6	11,3
Bebidas alcohol y tabaco	1,40	48,00	16,10
Alimentos y Bebidas *	1,30	46,00	18,70
Vivien. Agua Elec. Gas	1,00	15,30	4,80
Comunicación	0,70	37,80	7,90
Educación	0,10	32,20	18,10

\* no alcohólicas

Los bienes y servicios de la canasta, se clasifican en tres categorías::

- Bienes y ss. con precios sujetos a regulación o de alto componente impositivo: combustibles, electricidad, agua y ss. sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios. JULIO: 0,7%
- Bienes y ss. con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones JULIO: 0,9%
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC. JULIO: 2,5%



## JULIO 2020

\* En el mes la única división que debió imputarse por Nivel general fue Restaurantes y hoteles ya que la mayoría de los locales que la integran permanecieron cerrados.

Las categorías Regulados (0,5%) y Estacionales (0,9%) subieron en julio menos que el Nivel General (1,9). Hubo estabilidad de los principales rubros de dicha categoría (tarifas de servicios públicos, planes de telefonía celular y servicios educativos) y una baja en verduras, tubérculos y legumbres.

Los mayores aumentos de julio se registraron en Equipamiento y mantenimiento del hogar (3,9%) y Recreación y Cultura (3,3%). Los menores aumentos fueron en Comunicación (0,7%) y en Educación (0,1%).

**Restaurantes y Hoteles imputado por Nivel General subió 1,9% en el mes de julio.**

En julio el promedio en los rubros "Bienes" fue 2,3% y en los rubros "Servicios" fue 1,1%

Fuente: Elaboración propia, en base a : Indec, Dirección de Índices de Precios de Consumo



## Relevamiento del IPC de JULIO de 2020 en contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,<sup>1</sup> el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional y Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país y, al mismo tiempo, las decisiones jurisdiccionales de retrotraer a fases de emergencia sanitaria más restrictivas durante julio implicaron que el relevamiento presencial de precios alcance el 25,8% para el total nacional en este período, mientras que en junio había sido de 58,7%. La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.

En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial: los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, etc.).
- En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales: los precios fueron relevados en forma online o telefónica.
- En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales: no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado: se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra: Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98,1% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 78% de la muestra original de informantes).



# APRUEBAN EN EL SENADO PROYECTO DE LEY PARA AYUDAR A LA RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

TELAM 13/08/2020 CONGRESO

El expediente unifica varios proyectos presentados por el Frente de Todos y Juntos por el Cambio y tiene por objeto “la implementación de medidas para el sostenimiento y la reactivación productiva del sector.



Un proyecto de Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional fue aprobado por la Cámara de Senadores, y girado a Diputados para su sanción definitiva.

El expediente unifica varios proyectos presentados por el Frente de Todos y Juntos por el Cambio y tiene por objeto “la implementación de medidas para el sostenimiento y la reactivación productiva de la actividad turística nacional, por el término de 180 días, prorrogable por el mismo plazo por el Poder Ejecutivo”.

La iniciativa, en sus fundamentos, sostiene la necesidad de “paliar el impacto económico, social y productivo en el turismo, en todas sus modalidades, en virtud de la pandemia por coronavirus Covid-19 y brindar las herramientas para su reactivación productiva”.

Los rubros comprendidos en el expediente son los servicios de alojamiento, las agencias de viaje, el transporte, los servicios de licenciados en turismo, los centros turísticos, los alquileres de bienes, las bodegas, jardines botánicos, zoológicos, parques, organizaciones de ferias y congresos, gastronomía, servicios de salones, productos regionales y producción de espectáculos.

El proyecto, además, prorroga para el sector turístico el reparto del ATP, asistencias económicas a pymes, la reducción de contribuciones patronales, planes de moratoria, suspensión de embargos, reducción de alícuotas de la ley del cheque; así como bonos vacacionales para los consumidores, programas de pre venta y un plan de devoluciones de servicios que no pudieron ser brindados.

Nota completa en:

<https://www.telam.com.ar/notas/202008/502221-senado-ley-de-sostenimiento-y-reactivacion-productiva-de-la-actividad-turistica.html>



# FEHGRA YA PRESENTÓ EL PORTAL RESERVAR ALOJAMIENTO A MÁS DE 50 FILIALES

NEWSLETTER FEHGRA 13 AGOSTO



La Federación organizó 52 encuentros virtuales para anunciar la implementación de esta iniciativa estratégica, que busca mejorar la competitividad del sector y que se lanzará en septiembre. Está orientado a toda la oferta hotelera del país. El único requisito es que sean establecimientos habilitados.

La semana que viene concluye la presentación del Portal ReservAR Alojamiento a las 57 Filiales de la Federación, con un calendario exhaustivo de encuentros virtuales, que está encabezado por el vicepresidente Paulo Lunzevich, a cargo del proyecto, junto a su equipo de colaboradores, y cuenta con el apoyo de los Coordinadores Regionales.

En cada una de las 52 reuniones, el equipo presentó la misión y objetivos del Portal, diseñado para acercar las nuevas herramientas tecnológicas a un universo muy grande de establecimientos argentinos que, por distintos motivos, hasta ahora no tienen amplio acceso. A su vez, se adapta a las necesidades concretas de cada empresario, en el caso de establecimientos que ya poseen sus canales de venta online, el Portal se constituye como una herramienta más que pueden utilizar.

En las reuniones, se evacuaron dudas e, incluso, se adaptó el proyecto considerando las necesidades concretas del sector. El Portal ReservAR Alojamiento tiene la cualidad de estar diseñado por hoteleros para el sector hotelero del país. Toda la oferta

El Portal está destinado a toda la oferta hotelera, es decir, hoteles, hostels, complejos de cabañas o departamentos turísticos, sean o no socios de las Filiales. El único requisito es que estén habilitados.

Esta estrategia de la Federación responde al liderazgo de la entidad y su compromiso con el crecimiento de un sector, que está hoy en crisis por la pandemia por el COVID-19 y que viene siendo impactado desde los últimos años por la disminución de la competitividad y de la rentabilidad.

Por este mismo motivo, el Portal ReservAR Alojamiento está pensado para ser una oportunidad a su vez para la cadena de intermediación formal, que van a tener acceso a establecimientos que hasta ahora no estaban disponibles para estos actores.

En el país, alrededor del 60% de las más de 17.800 empresas que brindan alojamiento no utilizan herramientas digitales, no tienen página web, no poseen motor de reservas ni operan en canales on line. A este segmento apunta el Portal, con la prioridad de generarles un espacio propio donde puedan iniciarse y forjar la confianza en el sistema que hoy no tienen.

**Informes para formar parte de ReservAR Alojamiento:**  
**[reservaralojamiento@fehgra.org.ar](mailto:reservaralojamiento@fehgra.org.ar)**



## REPONEN FORO DONDE ARGENTINA PROMUEVE LA UNIDAD DE LATINOAMÉRICA

NEWSLETTER FEHGRA 13 AGOSTO

[HTTP://WWW.FEHGRA.ORG.AR/ARCHIVOS/9300](http://www.fehgra.org.ar/archivos/9300)

El país, representado por el Secretario Ejecutivo de INPROTUR, Ricardo Sosa, participó ayer, del encuentro virtual Planes para la reanudación del turismo en América Latina, organizado por WTM Latina América. Sosa dio a conocer los Protocolos Sanitarios y las políticas establecidas para potenciar el turismo responsable, entre otros temas.

A pesar de las dificultades que presenta la pandemia generada por el COVID-19, el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina (INPROTUR) no deja de buscar estrategias y generar acciones para que el país continúe en los mejores niveles del turismo mundial.

Gracias al esfuerzo y al trabajo de constante promoción, Argentina, representada por el Secretario Ejecutivo de INPROTUR, Ricardo Sosa, fue uno de los invitados a participar del encuentro virtual Planes para la reanudación del turismo en América Latina, organizado por WTM Latina America, una reposición del Foro a solicitud del trade brasileño que consideró muy importante visualizarlo nuevamente.

Entre diferentes temas, Sosa dio a conocer la generación de Protocolos Sanitarios, el posicionamiento del país, las políticas establecidas para potenciar el turismo responsable, el trabajo con los diferentes mercados y la situación del transporte internacional. La idea fundamental fue abogar por la unidad de América Latina como destino turístico regional.

“Es importante que la región se mantenga unida y genere recursos para desarrollar todo su potencial turístico. El turismo que viene demandará sustentabilidad y naturaleza y América Latina es un oasis para todos los viajeros y viajeras del mundo. Este encuentro sirve para planificar y alcanzar objetivos en común, e impulsar toda la actividad turística latinoamericana”, resume Sosa.

La cita giró en torno a tres temas puntuales: Medidas para auxiliar y reactivar el turismo, Protocolos y Perspectivas de la Región: Turismo Intraregional. Junto a Sosa participaron Germán Cardoso (Ministro de Turismo de Uruguay), José Luis Uriarte (Subsecretario de Turismo de Chile), Sofía Montiel de Afara (Ministra de Turismo de Paraguay), Julián Guerrero (Viceministro de Turismo de Colombia) y Gloria Guevara (Presidente y CEO del WTTC). Gabriela Frías, presentadora de CNN en Español, fue la moderadora.



**wtm** | TALKS

### PLANES PARA LA REANUDACION DEL TURISMO EN AMERICA LATINA

11/08 (martes) | 3h30 p.m. (EDT)

**INVITADOS**

- GERMÁN CARDOSO, Ministro de Turismo de Uruguay
- GLORIA GUEVARA, Presidente & CEO WTTC
- JOSÉ LUIS URIARTE, Subsecretario de Turismo de Chile
- JULIÁN GUERRERO, Vice-ministro de Turismo de Colombia
- RICARDO SOSA, Secretario Ejecutivo de INPROTUR Argentina
- SOFÍA MONTEL DE AFARA, Ministra de Turismo de Paraguay



# OMT

## DECLARACIÓN

### DESDE IBIZA:

## LAS RESPUESTAS

## A LA COVID-19

## NO DEBEN SOCAVAR

## LA SOLIDARIDAD

## Y LA CONFIANZA

En palabras de Zurab Pololikashvili, Secretario General de OMT, “los Gobiernos tienen el deber de anteponer el bienestar de sus ciudadanos, pero, al mismo tiempo, tienen también la responsabilidad de proteger los medios de vida de esos ciudadanos y de proteger a las empresas”.

En otro lugar afirma que una y otra vez la pandemia nos pone a prueba y demuestra que **“somos más fuertes cuando actuamos juntos y no aislados”**.

Encuentra que no será fácil encontrar el equilibrio entre la preocupación por la salud pública y el apoyo a un sector del que dependen millones de personas, sin embargo puede hacerse, como se está demostrando actualmente en muchos lugares.

Desde el inicio del brote de COVID-19, la OMT llamó a los Gobiernos a colaborar entre ellos y con el sector privado para reimpulsar el turismo. “Ahora que comienza la temporada de verano en muchos países europeos en los que el **turismo genera 27 millones de puestos de trabajo y apoya a numerosas empresas grandes y pequeñas**, reiteramos nuestro llamamiento”. Esos destinos con sus millones de empleados se estuvieron preparando para recibir a sus visitantes.

Las autoridades públicas avanzaron también en la prevención, detección y rastreo del COVID. Afirma que **“el turismo, es probablemente uno de los entornos más seguros en estos momentos por ser un sector centrado en las personas y su bienestar”**.

Ver la nota completa:

<https://www.unwto.org/es/news/las-respuestas-a-la-covid-19-no-deben-socavar-la-solidaridad-y-la-confianza>



# VIAJAR. QUÉ ESPERAN LOS TURISTAS DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD MÁS DESEADA POST CUARENTENA

FLAVIA TOMAELLO,  
LA NACIÓN 6 AGOSTO 2020

INTERESANTE NOTA COMPLETA:  
[HTTPS://WWW.LANACION.COM.AR/LIFESTYLE/  
VIAJAR-QUE-ESPERAN-TURISTAS-SEGUNDA-AC  
TIVIDAD-MAS-NID2408795](https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/viajar-que-esperan-turistas-segunda-actividad-mas-nid2408795)

Las Naciones Unidas declaró en 2019 al turismo como un pilar esencial de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. "El sustento de muchas personas depende de él -indicó Antonio Guterres, secretario general de la entidad-, especialmente el de las mujeres, y en particular en los países más vulnerables del mundo, entre los que se cuentan los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados. Además, en muchos lugares del planeta, la protección de la biodiversidad depende en gran medida del sector turístico, tanto para su conservación como por los ingresos que generan esos esfuerzos"

El turismo puede haberse detenido casi por completo por COVID-19, pero la industria, que representa el 10 por ciento del PIB mundial, se encuentra en una posición única para ayudar a recuperar la economía mundial, una vez que la pandemia haya desaparecido. Emplea a uno de cada diez trabajadores en todo el mundo, y con un historial probado de resistencia durante la crisis financiera de 2008-2009 y el brote de SARS de 2003, también está en una buena posición para liderar la recuperación futura.

Con estos dos párrafos comienza esta nota riquísima en contenido, que da muchas pistas sobre los principales indicadores del mercado a futuro no tan lejano.

- La pérdida por gasto de turistas internacionales en 2020 estará entre 30 y 50 mil millones.

- Europa lidera el camino de la reactivación turística. Los destinos de todo el espacio Schengen están abiertos de nuevo, lo que tendrá un impacto inmediato en las economías y el empleo.

- A pesar de primeras aperturas de fronteras, son pocos los que se animan a reservar un viaje en avión o en barco.

- Un informe de Kantar China Insights colocó a los viajes como número 2 en la lista de actividades que los encuestados querían reanudar. El primer puesto: las ganas de reencontrarse con los familiares.

- Los viajeros argentinos también tienen su mirada puesta sobre el turismo doméstico. Las listas de deseo de viajes a destinos nacionales creció significativamente entre los viajeros argentinos en marzo/abril, según cifras de Booking.com: la proporción de deseos de viajeros argentinos enfocados a destinos nacionales es del 45% (en 2019, fue 30%).

- Comunidad Tower encuestó pasajeros frecuentes de 69 agencias. Las ganas de volver a viajar están, pero hay desafíos para traducirlas en ventas. Según esta muestra de 700 clientes de 60 agencias de viajes de casi dos decenas de provincias del país confirmaron que:

- el 77,1% de los viajeros frecuentes están con las valijas listas para usar ni bien se habilite el turismo nacional

- el 76,4% estaría dispuesto a evaluar destinos fronteras afuera.

- el 73,3% volverá a recurrir a su agencia habitual para cerrar su próximo viaje.

Los 10 destinos nacionales más elegidos por los encuestados sobre deseos de viajar:

- Buenos Aires
- San Carlos de Bariloche
- Mar del Plata
- Puerto Iguazú
- Mendoza
- Salta
- Córdoba
- Villa Carlos Paz
- San Rafael
- Rosario

En el encabezado se encuentra el link a la nota completa.



Viajar. Qué esperan los turistas de la segunda actividad más deseada post cuarentena