

2021



INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

AGOSTO 2021

ÍNDICE:



1. Mercado Cambiario



2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



3. Turismo Receptivo
a. Vía Aérea
b. ¿De Dónde vinieron?
c. Estadía promedio



4. Ocupación Hotelera
a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
b. ¿Cómo fue el interanual?
c. Distribución en promedio de pernoctación
d. ¿Dónde van según donde residen?



5. Información de Interés para el sector turístico



6. Actualidad Económica



7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.

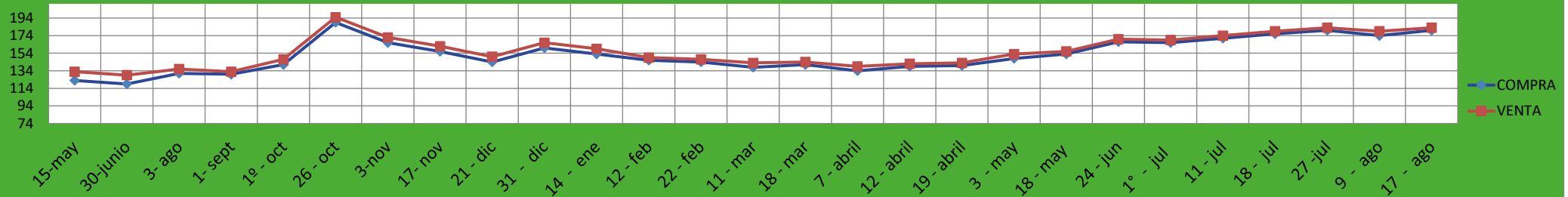


MERCADO CAMBIARIO

17 DE AGOSTO
DE 2021 - 15.00 HS.

DOLAR BLUE DESDE 15 DE MAYO DEL 2020 - AL 17 DE AGOSTO DE 2021, 15.30HS

DOLAR BLUE DESDE 15 de mayo del 2020 al 17 de agosto 2021 15.30hs.



INTERNACIONAL: CHINA REFUERZA LAS REGULACIONES Y CAEN LAS ACCIONES TECNOLÓGICAS

Beijing continúa la serie de nuevas regulaciones hacia los gigantes del sector, ya sea en cuanto a medidas antimonopólicas como en cuanto a la seguridad de los datos. Dolarhoy - 17/08/21 - 14 hs.

Autoridades regulatorias chinas publicaron hoy un borrador de un proyecto para prohibir la “competencia desleal”. Como consecuencia se desplomaron las acciones de sus firmas tecnológicas.

En abril, Alibaba fue multada en U\$ 2,8 mil millones en una investigación antimonopolio. Tencent perdió 23% de su valor en julio, al desprenderse de sus derechos musicales exclusivos, y videojuegos en los jóvenes por ser un “opio espiritual”. En julio China anunció la prohibición a las empresas del sector tecnológico educativo de obtener ganancias, y reglamentó las plataformas de delivery de alimentos. Las nuevas regulaciones prohíben entre otros, suministrar datos falsos acerca del número de clicks en un determinado contenido.



Asimismo, se prohíbe a las plataformas usar datos, algoritmos y otros medios técnicos para influenciar las decisiones de los usuarios interfiriendo las operaciones de los rivales; así como publicar reseñas falsas para promover la venta de un producto o servicio. En ese sentido, Tencent y Alibaba usan ecosistemas que pueden impedir al usuario de sus servicios acceder a los de la rival.

Hoy Alibaba, JD.com, Baidu y Tencent se desplomaron en la bolsa de Hong Kong: entre ellas, Alibaba cayó 5% y Tencent 4,1%. El índice Golden Dragon China, del Nasdaq (que comprende las acciones en los mercados estadounidenses de 98 de las firmas más grandes de China) retrocede hoy 4,5%.

Ver más:

<https://dolarhoy.com/internacional/china-refuerza-las-regulaciones-y-se-desploman-las-acciones-tecnologicas-20218171360>

ffuente: Elaboración propia en base a dolarhoy/euroblue.com.ar/Clarín-Economía.

Dólar, Euro, Real			
Actualizado al 17 de agosto de 2021 15.00 hs.			
	MONEDA	COMPRA	VENTA
	dólar oficial prom.	96,45	102,58
	dólar blue	180,00	183,00
	dólar bolsa	171,59	171,70
	dólar solidario	168,71	168,71
	dólar cont. Liqui	171,88	178,37
	euro	113,90	113,93
	euro blue	211,95	205,00
	euro turista	196,35	196,35
	real	18,46	18,46
	real blue	33,00	38,00



DÓLAR BLUE		
DIA Y MES	COMPRA	VENTA
15-may	123,0	133,0
30-junio	119,0	129,0
3- ago	131,0	136,0
1- sept	130,0	133,0
1º - oct	141,0	147,0
26 - oct	189,0	195,0
3-nov	166,0	172,0
17- nov	156,0	162,0
21 - dic	144,0	150,0
31 - dic	160,0	166,0
14 - ene	153,0	159,0
12 - feb	146,0	149,0
22 - feb	144,0	147,0
11 - mar	138,0	143,0
18 - mar	141,0	144,0
7 - abril	134,0	139,0
12 - abril	139,0	142,0
19 - abril	140,0	143,0
3 - may	148,0	153,0
18 - may	153,0	156,0
24 - jun	167,0	170,0
1º - jul	166,0	169,0
11 - jul	171,0	174,0
18 - jul	176,0	179,0
27 -jul	180,0	183,0
9 - ago	174,0	179,0
17 - ago	180,0	183,0

DÓLAR HOY: El dólar blue arranca la semana con una fuerte suba

El precio del dólar informal se negocia por encima de la barrera de los \$180.

DÓLAR DIVISA

En primer lugar, el dólar divisa, el tipo de cambio que se comercializa en el mercado internacional de divisas, tiene un precio de \$97,23 según se informa en las principales plataformas de información financiera bajo el ticker USDARS.

DÓLAR OFICIAL

Por otro lado, el dólar oficial aumenta de a pocos centavos día tras día y se encuentra en \$102,42 en promedio.

DÓLAR SOLIDARIO

Por su parte, el dólar solidario, el cual surge de sumarle al oficial un 30% de impuesto solidario y un 35% de retención de ganancias, ya se encuentra en \$168,99. Dependiendo del banco en donde se lo consulte, el precio puede variar levemente.

DÓLAR BLUE

A su vez, el dólar blue o dólar informal sube y arranca el día con una punta vendedora de \$181 y una compradora de \$184.

DÓLAR MEP

En cuanto a los tipos de cambio financieros, el dólar MEP (Mercado Electrónico de Pagos) se consigue, en promedio, por \$169,58, sin contar las comisiones del agente. De esta forma, se convierte en el dólar libre más barato del mercado.

Es importante recordar que esta cotización parte de comprar un activo en pesos, como por ejemplo el título público AL30 en liquidación contado inmediato y, posteriormente, tras mantener el activo en cartera durante un día según las nuevas normas establecidas por la Comisión Nacional de Valores, venderlo mediante la especie en dólares AL30D.

DÓLAR CCL

De manera similar, el dólar CCL (Contado con Liquidación) que surge de comprar un activo en pesos y venderlo en dólares en el exterior a través de la especie C tiene un precio de \$169,71. Nuevamente, sin contar las comisiones que cobran las sociedades de Bolsa.

Si bien tanto la operación de dólar MEP como la de CCL son ilimitadas, por lo que permiten comprar la cantidad de dólares que el usuario desee, hay que tener en cuenta que solo se puede realizar si no se compró dólar solidario en los 90 días previos.

BRECHA CAMBIARIA

Si tenemos en cuenta el precio del dólar blue, considerados por muchos como el dólar de referencia ya que es al que todos pueden acceder sin dificultad, y el tipo de cambio oficial promedio, la brecha actual rondaría el 80%.

fuentes: Elaboración propia en base a dolarhoy

MAYO DEL 2021 COMPARADO CON MAYO DEL 2020 - LO QUE MÁS CRECIÓ Y LO QUE MENOS CRECIÓ



MAYO 2021 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: **13,6%** HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS: **54,3%**

MAYO 2021 EMAE

En mayo de 2021, el Estimador mensual de actividad económica (EMAE) cayó **2,0% respecto a abril en la medición desestacionalizada. En la comparación interanual el EMAE creció 13,6%. En los primeros cinco meses del año el indicador se incrementó 9,5% interanual. Todos los rubros que conforman el EMAE subieron en la comparación interanual,** menos Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, que disminuyó 4,3% interanual.

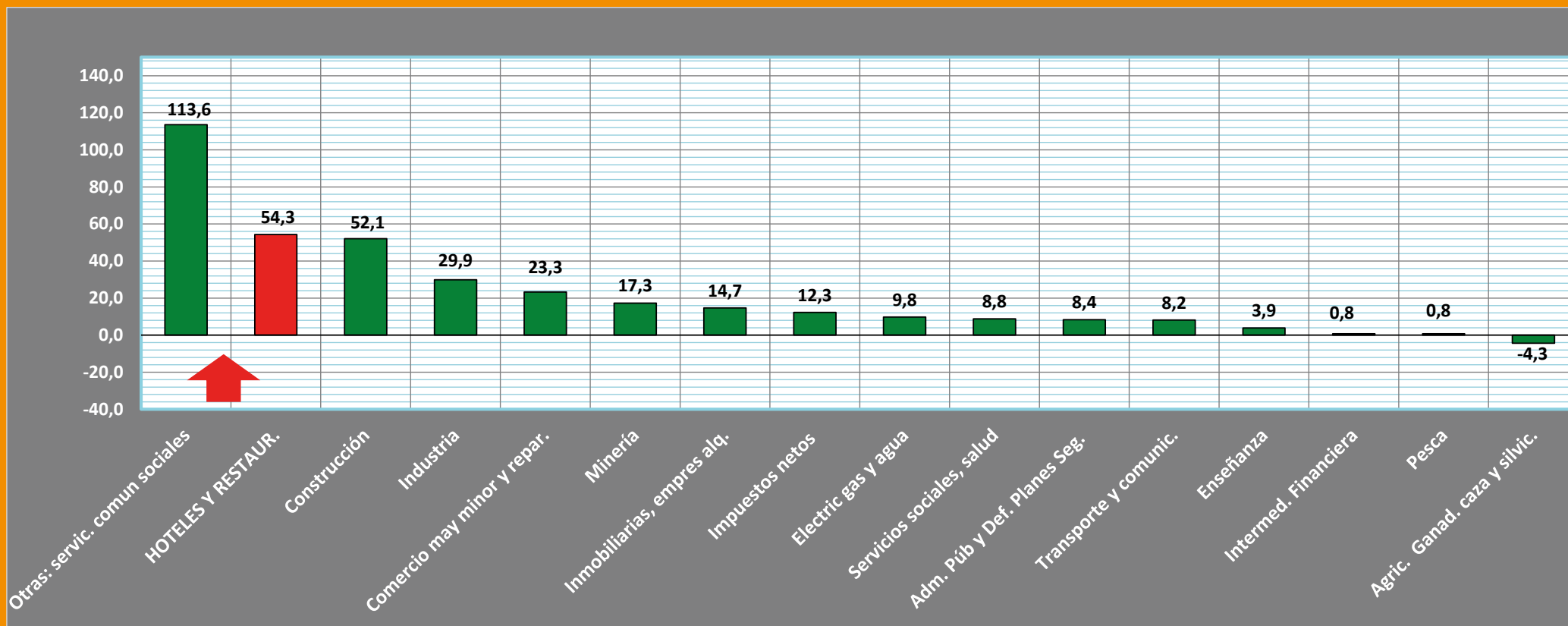
Entre los sectores que crecieron en su valor interanual, se destacan Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (+113,6%) y Hoteles y restaurantes (+54,3%). Los que incidieron más fuertemente en el índice fueron Industria manufacturera (+29,9%) y Comercio mayorista, minorista y reparaciones (+23,3%). Entre ambos explicaron casi la mitad de la suba interanual del EMAE.

Recalamos que esta Serie está fuertemente condicionada por las restricciones vinculadas a la emergencia sanitaria que afectan a un conjunto de actividades económicas en nuestro país y en todos los países.



ACTIVIDAD	% incremento Mayo 2021/ Mayo 2020
Otras: servic. comun sociales	113,6
HOTELES Y RESTAUR.	54,3
Construcción	52,1
Industria	29,9
Comercio may minor y repar.	23,3
Minería	17,3
Inmobiliarias, empres alq.	14,7
Impuestos netos	12,3
Electric gas y agua	9,8
Servicios sociales, salud	8,8
Adm. Púb y Def. Planes Seg.	8,4
Transporte y comunic.	8,2
Enseñanza	3,9
Intermed. Financiera	0,8
Pesca	0,8
Agric. Ganad. caza y silvic.	-4,3

CRECIMIENTO INTERANUAL EN % MAYO 2021 COMPARADO CON MAYO 2020





TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO - JUNIO DE 2021 Y 2° TRIMESTRE DEL 2021

En junio de 2021, llegaron 5,3 mil turistas. En los seis meses del año, hubo 67,4 mil llegadas de turistas no residentes, que fue 89,8% menor que junio del año anterior. Ezeiza y Aeroparque concentraron 99,6% de los arribos, con una baja interanual de 88,7%.

Salieron al exterior 37,2 mil turistas residentes. En el primer semestre de 2021, salieron 265,5 miles turistas residentes, con una baja interanual de 66,5%. Ezeiza y Aeroparque representaron el 99,0% de salidas (- 58,8% interanual),

En junio, el saldo de turistas internacionales resultó negativo en 31,9 mil para toda la vía aérea internacional. Por su parte, el saldo de turistas en el semestre fue negativo en 198,1 mil...

**En junio 2021 entraron 5,3 mil turistas,
no hay datos para la comparación interanual.**



**Entraron 5,3 mil turistas no residentes por Ezeiza y Aeroparque;
0,1 mil entraron por otros aeropuertos.)**



**El saldo de turistas internacionales para el mes de junio
de 2021 fue negativo en 31,9 mil llegadas para toda la
vía aérea internacional.**

**En el primer semestre hubo 67,4 mil llegadas
de no residentes,
lo que implicó un descenso interanual de 89,8%).**



**A Ezeiza y Aeroparque llegaron 67,1 mil
viajeros (88,7% baja interanual);
al resto de aeropuertos 0,3 mil (baja interanual de 99,6%)**



**El saldo de turistas del 1er semestre de 2021,
(llegados menos salidos) para toda la vía aérea
fue negativo en 198,1 mil turistas.**

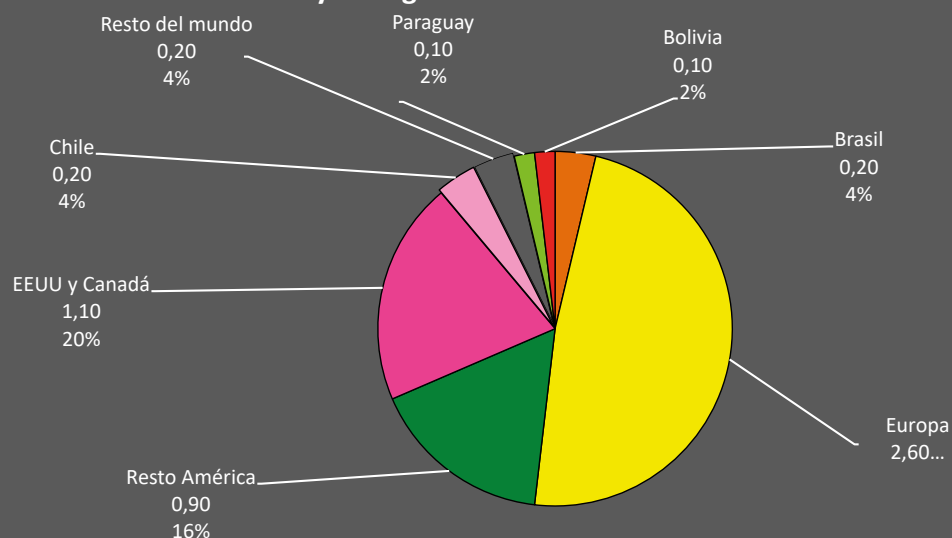
LOS NO RESIDENTES LLEGADOS EN JUNIO DE 2021 ¿DE DÓNDE VINIERON? - (VÍA AÉREA INTERNACIONAL)

Junio de 2021 en miles, en %

TOTAL VIA AEREA INTERNACIONAL

País de origen	(miles)	%	var. Int.en %
Brasil	0,20	3,70	///
Europa	2,60	48,15	///
Resto América	0,90	16,67	///
EEUU y Canadá	1,10	20,37	///
Chile	0,20	3,70	///
Resto del mundo	0,20	3,70	///
Paraguay	0,10	1,85	///
Bolivia	0,10	1,85	///
TOTAL	5,40	100,00	///

Miles de Turistas y % según de dónde vienen - Junio 2021



De donde más llegaron fue de Europa (2.6 mil turistas), seguidos por Estados Unidos y Canadá (1,1 mil turistas). No hay posibilidad de comparar con la cifra del mismo período del año anterior para obtener la comparación interanual.

NOTAS PARTICULARES SOBRE LA ONDA JUNIO 2021 DE LA ENCUESTA.

Durante junio continuó vigente la prohibición del ingreso al territorio nacional de personas extranjeras no residentes en la Argentina, salvo los transportistas o tripulantes de cualquier nacionalidad en ejercicio de su actividad; los ciudadanos argentinos y residentes en Argentina; los extranjeros no residentes autorizados expresamente por Migraciones (DNM) para desarrollar actividades laborales o comerciales, cumplir una misión oficial diplomática, participar en eventos deportivos con los protocolos específicos, por motivos de salud, razones humanitarias, reunificación familiar con argentinos residentes que requirieran visado, o extranjeros parientes directos de argentinos que ingresaran transitoriamente al país por razones de necesidad y no requirieran visado; y los extranjeros declarados en tránsito hacia otros países con permanencia en el aeropuerto internacional menor a 24 horas.

Durante junio para los viajes con motivos de vacaciones y ocio, el movimiento receptivo fue nulo. Sin embargo, en el marco de la Encuesta de Turismo Internacional se consideran dentro de la definición de turistas a las personas que viajan, además de vacaciones y ocio, por razones de trabajo, salud, visitas a familiares y amigos, entre otras.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) estuvo suspendida de marzo a diciembre de 2020. En enero de 2021 se retomó el operativo de campo sólo en Ezeiza. En abril de 2021 fue suspendida nuevamente la encuesta, y se utilizan para las estimaciones los datos provistos por Migraciones (DNM).

Presentamos en nuestro informe el movimiento mensual y acumulado del turismo receptivo por vía aérea internacional para junio de 2021. Se incluyen datos correspondientes del segundo trimestre. Sólo se presentan los datos de la cantidad de turistas.

Debido a la imposibilidad de una acertada caracterización y cuantificación, Por ausencia del operativo de campo de la ETI, las cifras del turismo receptivo y emisoro pueden incluir una proporción de viajeros que se trasladan por motivos distintos a los turísticos o que, por su condición de residencia, no deberían estar incluidos.



OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA
INDICADORES MAYO DEL 2021

MAYO 2021

Se presentan los datos de 7 regiones turísticas y 48 localidades. En este período no ha sido posible calcular las variaciones interanuales, porque los valores estimados a nivel nacional en mayo de 2020 se presentaron en cero, debido a la restricción de la actividad turística por la emergencia sanitaria. Para mayo de 2021, se estimaron 681.002 pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

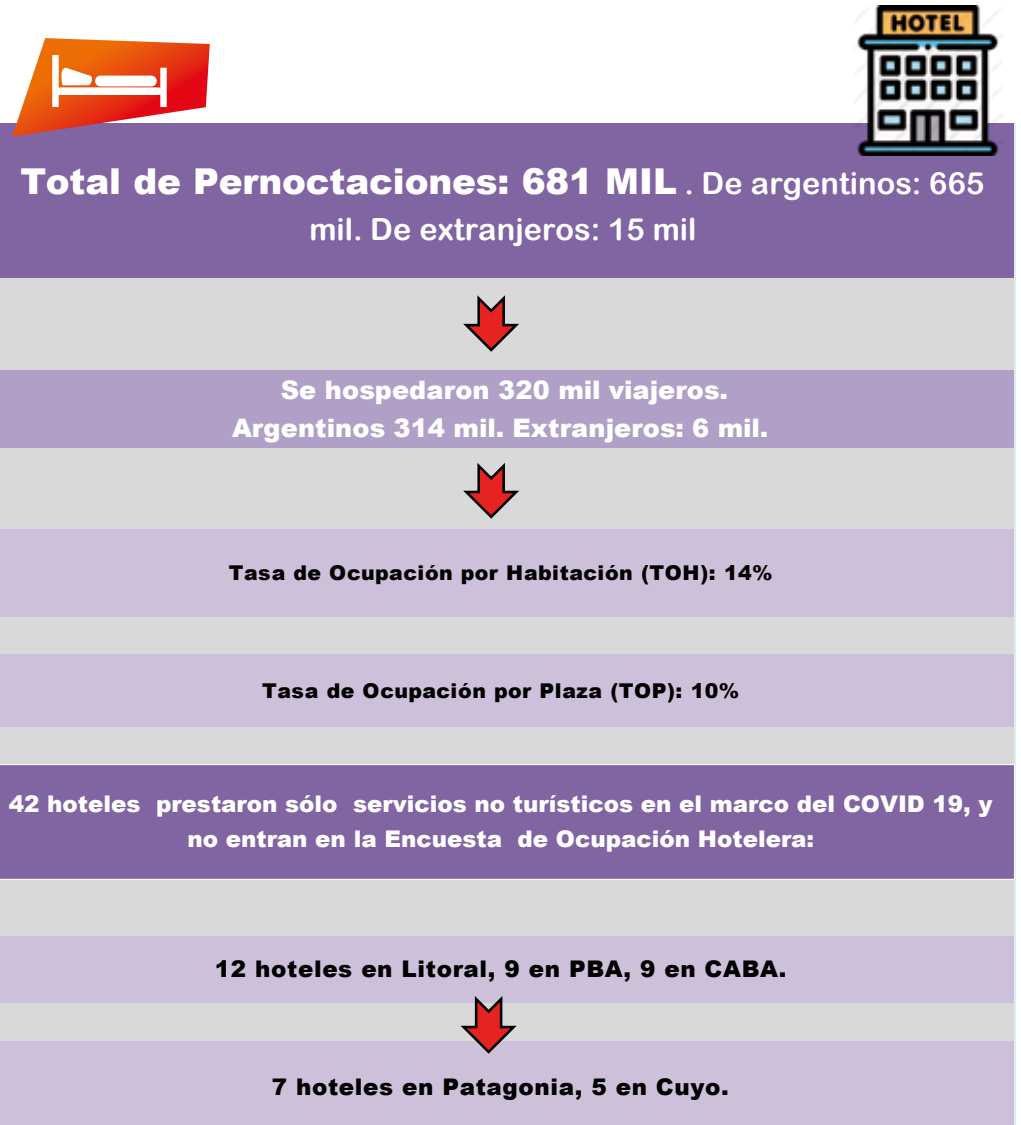
El total de viajeros hospedados fue 320.160, los viajeros residentes totalizaron 314.166 y los no residentes 5.994. El 98,1% del total de los viajeros hospedados fueron viajeros residentes.

MAYO 2021. TOH y Pernocte Promedio x REGION.

NOA: 18,5%, 1,9; Centro: 21,8%, 2,3; Cuyo 12,8%, 2,2; NEA 12,7, 1,9; CABA 10,5%, 2,3; Pcia. Buenos Aires 8,1%, 2,4; Patagonia 17,0%, 2,2.

MAYO 2021 . Tasa de ocupación en todo el país: POR HABITACIÓN: 2,6 millones de habitaciones/unidades disponibles; 0,36 millones habitaciones/unidades ocupadas. Tasa por habitación (TOH) 14,0% . Fines de semana: 14,9% .

POR PLAZA: 6,8 millones de plazas disponibles; 0,68 millones de plazas ocupadas. Tasa x plaza (TOP) 10,0%. Fines de semana: 11,1%



¿QUÉ TIPO DE ESTABLECIMIENTO ELIGIERON? Pernoctes en Mayo de 2021 S/ Categoría



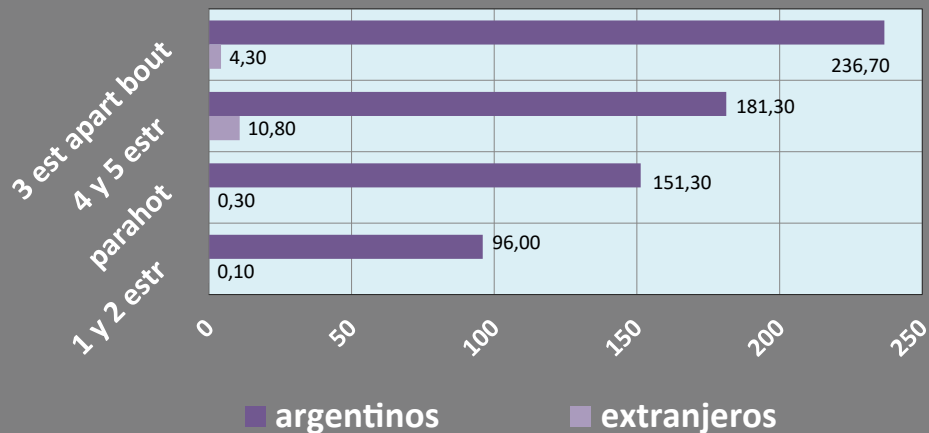
CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	MILES	MILES
3 est apart bout	236,7	4,3
4 y 5 estr	181,3	10,8
parahot	151,3	0,3
1 y 2 estr	96,0	0,1

VIAJEROS HOSPEDADOS EN MAYO DE 2021 S/CATEGORÍA

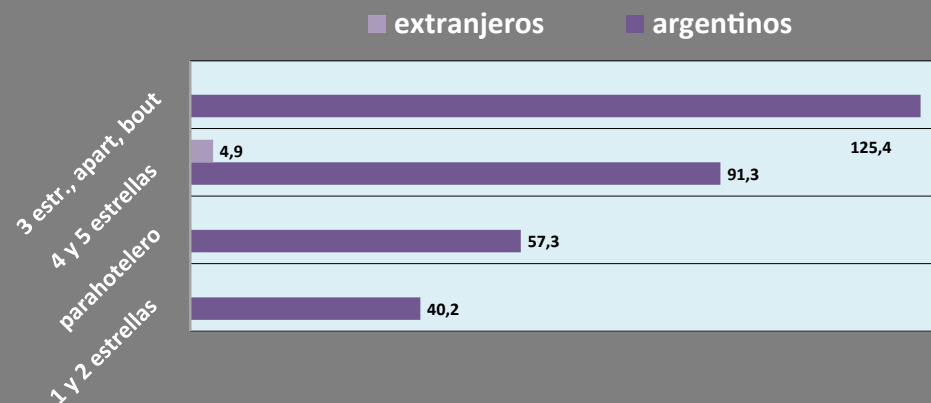


CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	<i>en miles</i>	
1 y 2 estrellas	40,2	///
parahotelero	57,3	0,1
4 y 5 estrellas	91,3	4,9
3 estr., apart, bout	125,4	0,9
TOTAL	314,2	5,9

PERNOCTES POR CATEGORÍA - MAYO 2021 (MILES)



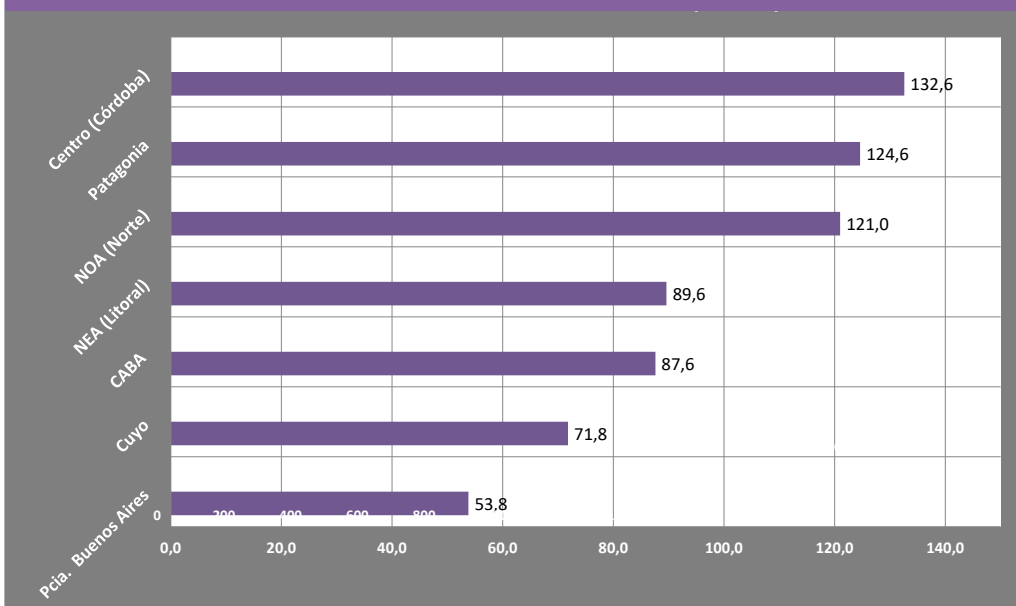
VIAJEROS POR CATEGORIA HOSPEDAJE - (MILES) MAYO 2021



REGION	may-21 (miles)
Pcia. Buenos Aires	53,8
Cuyo	71,8
CABA	87,6
NEA (Litoral)	89,6
NOA (Norte)	121,0
Patagonia	124,6
Centro (Córdoba)	132,6

CUÁNTO PERNOCTARON EN PROMEDIO EN MAYO DE 2021, SEGÚN DESTINO ELEGIDO Estadía promedio según dónde se hospedaron	duración estadía promedio	
	AGENTINOS	EXTRANJEROS
BUENOS AIRES	2,4	2,2
CORDOBA	2,3	2,3
CABA	2,4	2,2
PATAGONIA	2,1	3,2
CUYO	2,2	1,8
NOA (Norte)	1,9	3,8
NEA (Litoral)	1,8	9,2
GENERAL	2,10	2,60

PERNOCTACIONES SEGUN REGION MAYO 2021



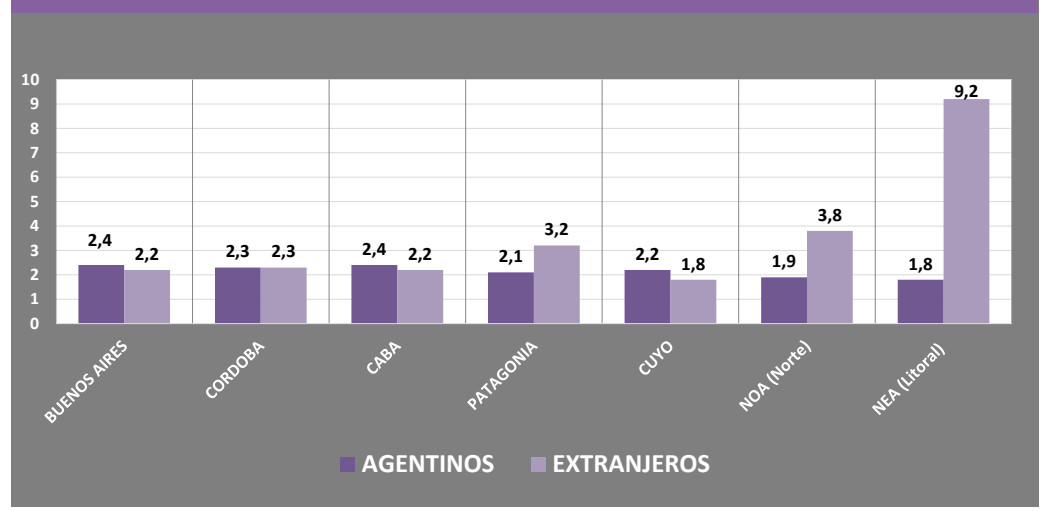
Pernoctaciones por Región de destino.

Las regiones Córdoba y Patagonia concentraron los mayores porcentajes de las pernoctaciones de los turistas en el mes, 19,5% y 18,3%, respectivamente; y luego siguió Norte, con 17,8%.

Las regiones que hospedaron el mayor número de viajeros fueron Norte, 63.775; Patagonia, 57.920; y Córdoba, 57.831.

La estadía promedio de los viajeros fue 2,1 noches y la región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires, 2,4 noches; seguida por las regiones Córdoba y CABA, con 2,3 noches; en ambos casos.

NOCHES PROMEDIO SEGUN DESTINO MAYO 2021



Estadía Promedio

La estadía promedio de los viajeros en mayo de 2021 fue de 2,1 noches. La región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires, con 2,4 noches; seguida por las regiones Córdoba y CABA, con 2,3 noches cada una de ellas.

**¿COMO SE DISTRIBUYERON
LOS PERNOCTES POR
REGION?
MAYO DEL 2021**

**¿Qué destinos prefirieron
los argentinos?**

REGION	%
CABA	11,6
Patagonia	18,6
Córdoba	19,8
NEA (Litoral)	13,1
Buenos Aires	8,0
NOA (Norte)	18,0
Cuyo	10,8

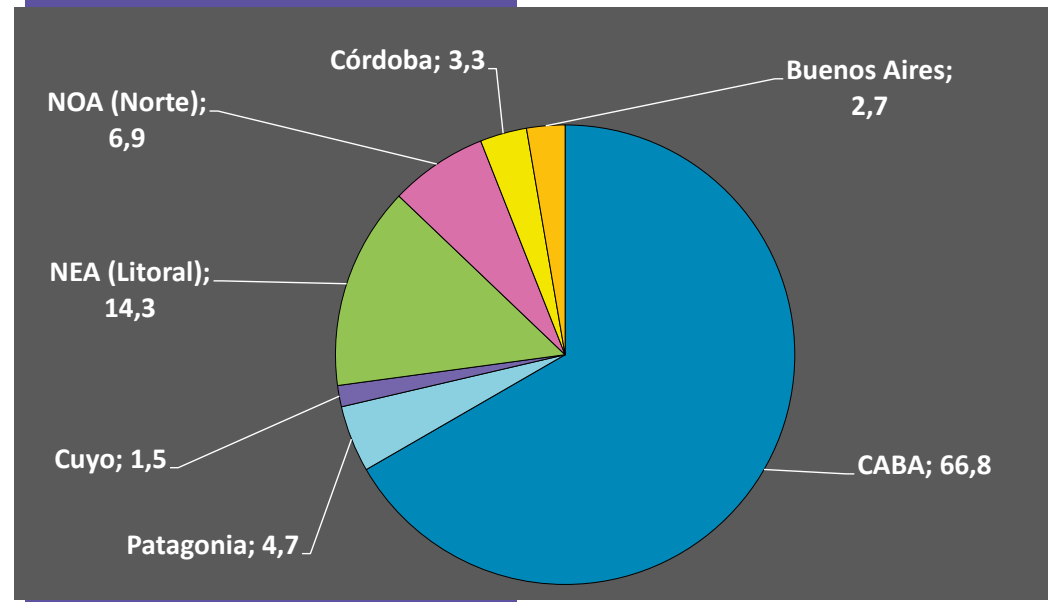
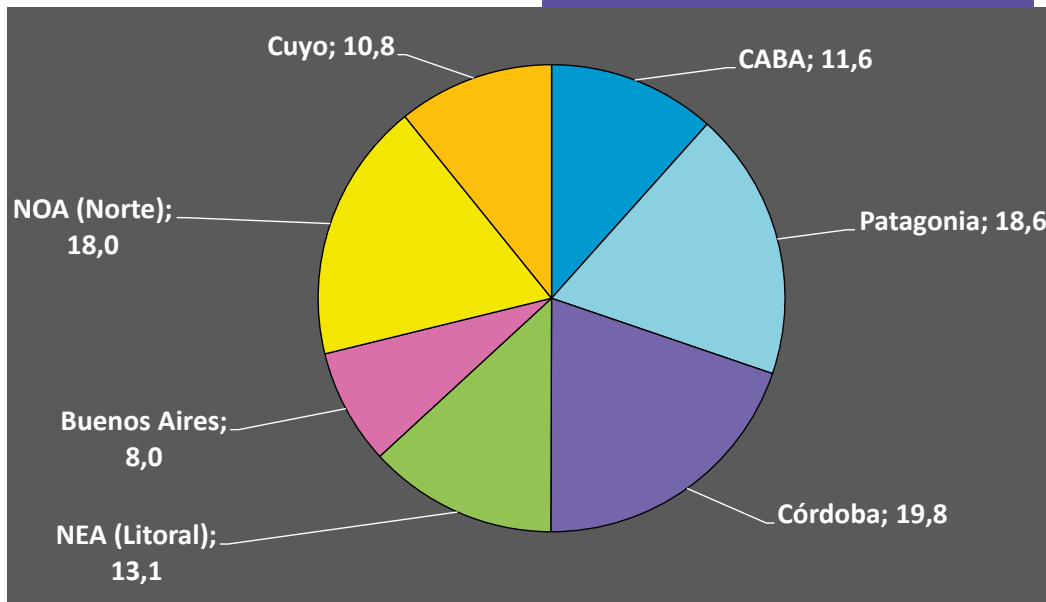
**¿Qué destinos prefirieron
los extranjeros?**

REGION	%
CABA	66,8
Patagonia	4,7
Cuyo	1,5
NEA (Litoral)	14,3
NOA (Norte)	6,9
Córdoba	3,3
Buenos Aires	2,7

MAYO DEL 2021:

Las pernoctaciones de los viajeros residentes se distribuyeron principalmente entre las regiones Córdoba, 19,8%; Patagonia, 18,6%; y Norte, 18,0%. El mayor número provino de CABA y Gran Buenos Aires.

CABA fue preferida por los extranjeros, concentrando 66,8% del total, seguida por Litoral, con el 14,3%. La mayor cantidad de pernoctaciones de extranjeros fue realizada por viajeros provenientes de "Resto de América", 33,1%; Europa, 26,4%; y "Resto del mundo", 19,3%.





INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR JULIO 2021

INFLACION JULIO 2021 -

Nivel General: **3,0%** - Restaurantes y Hoteles: **4,8%** .

IPC INDEC JULIO 2021: NIVEL NACIONAL, LOS QUE + Y - SUBIERON.

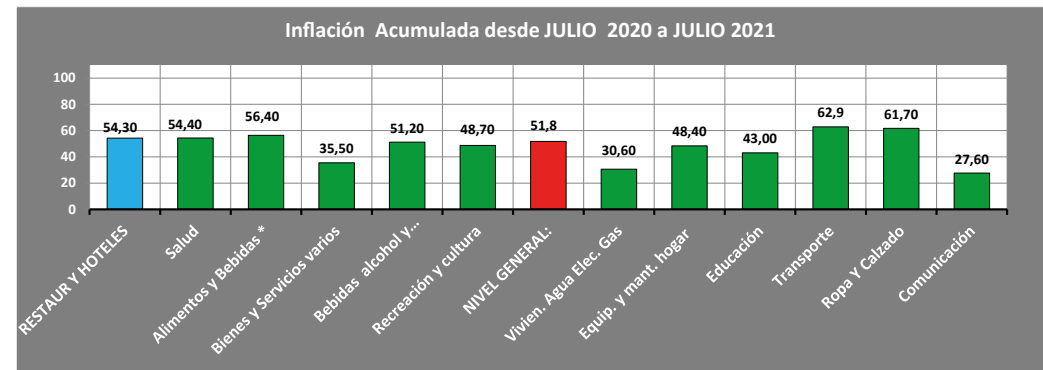
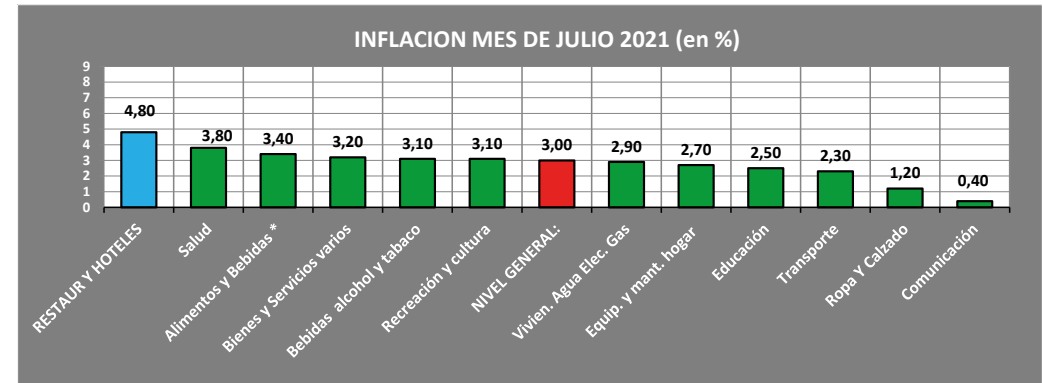
INFLACIÓN ACUMULADA: JULIO 2020 A JULIO 2021 Y DESDE DICIEMBRE 2020

INFLACION TOTAL PAIS	JULIO 2021 %	ACUMULADA 12 MESES JULIO%	ACUMULA DESDE DICIEMB 2020%
RESTAUR Y HOTELES	4,80	54,30	33,40
Salud	3,80	54,40	29,60
Alimentos y Bebidas *	3,40	56,40	30,70
Bienes y Servicios varios	3,20	35,50	20,8
Bebidas alcohol y tabaco	3,10	LOREMOIPSUM	31,90
Recreación y cultura	3,10	48,70	24,60
NIVEL GENERAL:	3,00	51,8	29,1
Vivien. Agua Elec. Gas	2,90	30,60	16,40
Equip. y mant. hogar	2,70	48,40	25,70
Educación	2,50	43,00	40,60
Transporte	2,30	62,9	35,10
Ropa Y Calzado	1,20	61,70	31,00
Comunicación	0,40	27,60	28,00

Variación % mensual por categorías

Bienes	2,90
Servicios	3,10
Estacionales	4,90
IPC Núcleo	3,10
Regulados	1,40

* no alcohólicas



JULIO DE 2021: El Nivel general del Índice (IPC) fue para el mes de Julio de 2021 3,0% con un aumento interanual de 51,8%.

La división que más creció fue Restaurantes y hoteles (+4,8), sobretodo la suba de alojamiento a raíz del receso invernal y las actividades asociadas al turismo: la división Recreación y cultura (+3,1%) y, en menor medida, Transporte (+2,3%). Salud (+3,8%) fue la segunda división de mayor aumento del periodo, debido principalmente el alza de Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud.

La suba en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas (+3,4%) fue la de mayor incidencia en todas las regiones El incremento se explicó por el aumento en Verduras, tubérculos y legumbres -donde se destacó, entre otros, el tomate-; Café, té, yerba y cacao; Aceites, grasas y manteca; Leche, productos lácteos y huevos; y Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. Estos aumentos estuvieron parcialmente compensados por lasbajas en Frutas en algunas regiones.

Las dos divisiones de menor aumento en julio fueron Comunicación (+0,4%) y Prendas de vestir y calzado (+1,2%).

La categoría Estacionales (+4,9%) fue la de mayor suba del mes, principalmente por las alzas en las actividades ligadas al turismo, Verduras, tubérculos y legumbres. El IPC Núcleo (+3,1%) fue la segunda categoría de mayor incremento, en tanto que la de Regulados (+1,4) lo hizo por debajo del Nivel general.

Fuente: Elaboración propia sobre informe técnico IPC INDEC Dirección de Índices de Precios de Consumo



80º ANIVERSARIO: FEHGRA NACIÓ EN 1941

<http://www.fehgra.org.ar/archivos/10621>

Este año, la Federación conmemora 80 años de trabajo comprometido y federal. Su principal patrimonio es el gran esfuerzo, el liderazgo y la camaradería que aportan hombres y mujeres en todo el país para mantener viva la llama de la solidaridad gremial empresaria. El 25 de noviembre de 1941 un grupo de pioneros fundó la Federación.

QUÉ DICE LA HISTORIA

El 22 de febrero de 1941, el Poder Ejecutivo creó la Comisión Nacional de Turismo, que dependía del Ministerio de Agricultura, y estableció la constitución de un Comité Consultivo Honorario, que contaría con representantes de las diversas actividades interesadas en el desarrollo del Turismo. Cumpliendo con esta disposición, se cursó una nota a todas las entidades afines del país solicitando la designación de una persona de la actividad, quien pudiera asumir la representación indicada.

De inmediato surgió el pensamiento de un mutuo acuerdo entre todas las asociaciones afines para la elección del candidato. Se promovieron interesantes gestiones que señalaron la existencia de un fuerte sentimiento de solidaridad gremial en todo el país, que culminó, meses más tarde, en la formación de la Federación, para el fraternal estudio y resolución de los diversos y complejos problemas que afectaban a la industria.

El 25 de noviembre de 1941, un grupo de pioneros hotelero gastronómicos, luego de un almuerzo de camaradería en el Plaza Hotel, se reunió en la sede de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés de Buenos Aires para firmar el Acta N°1 de la Federación Argentina de Hoteles y Afines, dando respuesta así a las demandas de una actividad que entraba en resonancia con los cambios que se daban en el mundo y en el país.

Por unanimidad se propuso para el cargo de representante del sector hotelero en el Comité Consultivo de la Comisión Nacional de Turismo a Jorge Durand, miembro honorario de la Asociación de Hoteles de Mar del Plata y presidente de la Compañía de Grandes Hoteles -administraba el Plaza Hotel Buenos Aires, Bristol Mar del Plata, Termas Rosario de la Frontera Salta, Hotel Llao Llao y Hotel de Turismo de Catamarca-.

Fuente: Libro "FEHGRA 70 Aniversario".





APROXIMADAMENTE EL 40% DE TODOS LOS ALIMENTOS CULTIVADOS NO SE CONSUMEN

9 de agosto 2021 newsletter fehgra

<http://www.fehgra.org.ar/archivos/10611>

El nuevo informe del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF -World Wide Fund for Nature) y Tesco muestra que se pierden 1,200 millones de toneladas de alimentos en las granjas, además de los 931 millones de toneladas que se desperdician en la venta minorista y el consumo. Las pérdidas per cápita son generalmente más altas en las regiones industrializadas.

El informe de WWF y Tesco, denominado “Enviado a la Basura”, cuantifica la cantidad total de alimentos perdidos en las granjas a nivel mundial, revelando que se estima que 2.250 millones de toneladas de alimentos no se consumen en todo el mundo cada año. Eso es un aumento de aproximadamente mil millones de toneladas en las estimaciones establecidas de 1.3 mil millones de toneladas desperdiciadas cada año. Estas nuevas estimaciones indican que, de todos los alimentos cultivados, aproximadamente el 40% no se consume, lo que es más alto que la cifra estimada anteriormente del 33%.

La producción de alimentos utiliza una gran cantidad de tierra, agua y energía, por lo que los alimentos desperdiciados tienen un impacto significativo en el cambio climático; estimaciones anteriores sugieren que el desperdicio de alimentos representa el 8% de los gases de efecto invernadero (GEI). Los nuevos datos indican que las cifras son aún más sustanciales y apuntan a una contribución de aproximadamente el 10% de todas las emisiones de GEI. Esto es el equivalente a casi el doble de las emisiones producidas por todos los automóviles conducidos en los EE. UU. y Europa en un año.

El informe muestra que las pérdidas per cápita en las explotaciones agrícolas son generalmente más altas en las regiones industrializadas. A pesar de tener una mayor mecanización agrícola y solo el 37% de la población

mundial, los países de ingresos altos y medianos de Europa, América del Norte y Asia industrializada contribuyen con el 58% de los desechos de las cosechas mundiales.

Objetivos para 2030

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12.3 habla específicamente de la pérdida y el desperdicio de alimentos, pero solo establece un objetivo medible de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos (al por menor y al consumo) para 2030. Los objetivos para reducir la pérdida de alimentos se refieren únicamente a la postcosecha, pero no incluyen metas medibles. Aunque varios países están comenzando a desarrollar planes de acción para abordar la pérdida y el desperdicio de alimentos, a menudo se concentran en la última etapa de la cadena de suministro, en gran parte porque la escala y gravedad del problema en las granjas no se ha apreciado completamente hasta ahora.

El informe proporciona ahora un camino para que las partes interesadas en los sistemas alimentarios globales aborden la pérdida y el desperdicio de alimentos, particularmente en las granjas, un área que hasta la fecha se ha pasado por alto y de manera constante permanece sin medir.

Foto: Pexels.





EL MOBILIARIO ES CLAVE PARA IMPULSAR EL 'WORKATION' HOTELERO (WORKACTION: WORK- VACATION)

29 DE JULIO



Trabajar desde cualquier lugar, sin prisas ni horarios, forma parte de una nueva realidad. El concepto de Workation se abre camino conjugando el trabajo a distancia con la posibilidad de desconectar unas horas para incrementar el bienestar.

La tecnología y el trabajo remoto permiten desarrollar la actividad laboral desde cualquier lugar, sólo basta un dispositivo adecuado y buena conexión a Internet. Muchos profesionales encuestados afirman que la nueva realidad llevará aparejada un aumento de los espacios híbridos, que conjugan trabajo y ocio con otras actividades. Afirman que se han habituado a un modo de trabajo mixto, combinando presencial y distancia. **Concluyen que los entornos clave en el futuro serán las oficinas con nuevos usos, los coworkings, los hoteles, las cafeterías y restaurantes.**

LOS HOTELES GANAN PROTAGONISMO

Poco a poco, los espacios híbridos ganan importancia y los coworkings y cafeterías ceden el protagonismo a los, **planteando un nuevo modelo que aúna el trabajo y la vida personal en espacios distintos a los de la oficina tradicional.** De esta manera, el Workation abre nuevos horizontes a los hoteles y supone un nuevo punto de inflexión. El primer paso es conocer los hábitos y necesidades de los huéspedes para aportarles todo lo que necesitarán durante su estancia. Especialmente espacios cómodos para trabajar.

El confort y el bienestar son universales y esenciales en cualquier entorno. Y es el mobiliario el que define las bases para lograr un elevado nivel de satisfacción con su entorno, convirtiendo en realidad la suma de trabajar, relajarse y disfrutar. Desde las habitaciones en las que se alojan los huéspedes a espacios compartidos pensados para aportar sosiego, estas estancias requieren mobiliario profesional y ergonómico que asegure una postura correcta del cuerpo durante el tiempo que se dedique al trabajo, factor clave para el éxito del nuevo modelo.

ESPACIOS POLIVALENTES CON MOBILIARIO VERSÁTIL

El concepto de Workation ayuda a conciliar a distancia responsabilidades profesionales con la desconexión y el descanso, gracias a espacios diseñados pensando en la eficiencia y en el confort.

Para Actiu las posibilidades pasan por disponer de espacios polivalentes equipados con mobiliario versátil, que aporte funcionalidad y seguridad. Un mobiliario cada vez más ligero que permite a los hoteles readaptar las zonas comunes de sus lobbys más allá de la recepción, hasta espacios colaborativos en terrazas exteriores que aumenten tanto la seguridad como la experiencia del cliente.

Trabajo y calidad de vida no tienen porqué ser antónimos, sino que pueden conjugarse gracias a un concepto nuevo del espacio y del mobiliario. Existen ya opciones de diseño concebidas para estos nuevos espacios.

Nota completa en:

https://tecnohotelnews.com/2021/07/26/mobiliario-workation-hoteler/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thequipnews20210730&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879





NUEVOS COLORES PARA TRANSFORMAR LOS ESPACIOS HOTELEROS

TecnoHotel - 1 de agosto 2021



Qué importantes son los colores en el interiorismo hotelero. Despiertan tantas emociones que, según cómo decoremos nuestras habitaciones y espacios comunes, los huéspedes podrán llevarse unas sensaciones u otras. Hay que tener mucho cuidado y acertar siempre que se pueda.

NUEVOS IMPACTOS Y EMOCIONES DEL COLOR

El momento de evolución y cambio permanente también afecta al color. Los colores sufren transformaciones a medida que se innova en materiales y la tecnología avanza, lo que incide directamente en nuevas gradaciones de tonalidades de color.

En la era del diseño sensorial y de las nuevas experiencias, las tendencias señalan nuevas concepciones del color, nuevas aplicaciones y nuevos nombres para denominarlas.

“Los colores marcan las emociones y las sensaciones de los espacios que vivimos. Hoy, más que nunca, es trascendental adecuar los interiores y la iluminación a los diferentes nuevos matices y texturas del color” (Marisa Santamaría, investigadora y divulgadora de tendencias globales del diseño).

1. Reciclaje colorista

Uno de los factores principales de las concepciones hoy del color es el reciclaje de materiales. La mezcla de residuos aporta colores singulares y diferentes a los que no estamos acostumbrados.

Al principio se intentaba lograr tonalidades convencionales, pero en este momento, se deja el color natural, lo que conlleva una nueva educación visual. Los colores resultantes son rebautizados, indefinibles y difíciles de catalogar por el momento, en un Recycling-Recolored”.

2. Interiores y colores innovadores

El denominado “Total Color Block”, color total, ya no se

puede considerar una tendencia, es un impacto que sirve para crear sensaciones espaciales únicas. Además sirve para despertar el reconocimiento en las redes sociales, comunicación recurrente de diseñadores, tanto de producto como de interiores. Innumerables profesionales han hecho del color su bandera, su línea narrativa de trabajo. Uno solo color multiplicado en la iluminación, el mobiliario y todas las texturas y elementos que se pueden percibir.

3. Edificios coloreados

La arquitectura policromada forma parte de la historia del hombre y sus construcciones, como una herramienta de interacción en el uso de los edificios y también de identificación.

Los efectos de la arquitectura colorista dan significado a la salud, la experiencia de entretenimiento o doméstica, representados por una pintura específica, sin embargo, en los últimos años estos colores pierden sus limitaciones y se cruzan de forma más flexible y sin prejuicios.

4. El avance de los tonos matéricos

Los nuevos materiales y nuevas tecnologías favorecen la aparición de nuevas tonalidades. Los espacios mejoran su habitabilidad o funcionalidad gracias a los nuevos colores y materias, a la reflexión de las nuevas relaciones cromáticas y textura. La relación con la materia nos rodea y condiciona las acciones diarias de las personas y su interacción con los espacios.

Leer la nota completa:

https://tecnohotelnews.com/?p=65569?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=theequipnews20210730&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879