



# INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

ABRIL 2020

## ÍNDICE:



### 1. Mercado Cambiario



### 2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



### 3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



- ### 4. Ocupación Hotelera
- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
  - b. ¿Cómo fue el interanual?
  - c. Distribución en promedio de pernoctación
  - d. ¿Dónde van según donde residen?



### 5. Información de Interés para el sector turístico



### 6. Actualidad Económica



### 7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.



# MERCADO CAMBIARIO

## 15/04/2020

### 16.00hs

#### CLARÍN ECONOMÍA. 15 DE ABRIL.

Ayer los dólares alternativos dieron un nuevo salto del 5% y fijaron su piso cómodamente por arriba de \$ 100. El contado con liqui, usado por las empresas para girar divisas fuera del país, subió 5,1% y cerró en \$ 107, superando los \$ 110 por momentos. El dólar bolsa aumentó 5% y cerró en \$ 106. Así, la brecha respecto del dólar oficial, que cerró en \$ 65,50 en el segmento mayorista y en \$ 67,55 en el minorista, supera el 60% y mete presión sobre los precios. El aumento de la emisión monetaria en un contexto de baja de tasas de interés, la incertidumbre por la reestructuración de la deuda y la preocupación por la caída de la actividad económica en medio de la pandemia se combinaron para que el CCL (Contado con liqui) y el **MEP** (Mercado electrónico de pagos ó dolar bolsa) siguieran la tendencia del lunes, cuando quebraron la barrera de los \$ 100.

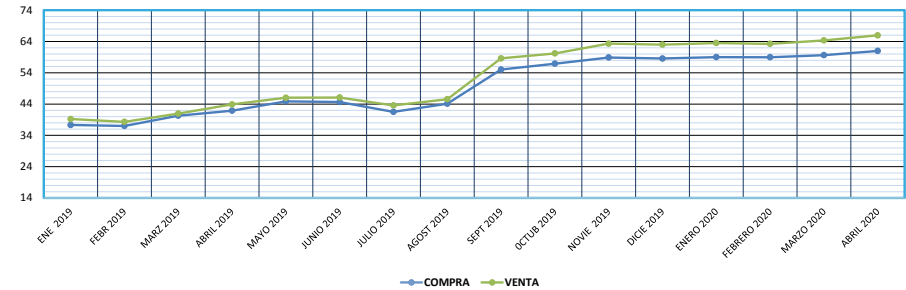
fuelle elaboración propia sobre dolarhoy.com

DÓLAR OFICIAL		
Primer día hábil últimos 15 meses		
	COMPRA	VENTA
ENE 2019	37,33	39,23
FEBR 2019	37,02	38,31
MARZ 2019	40,3	40,97
ABRIL 2019	41,89	43,89
MAYO 2019	44,87	46,04
JUNIO 2019	44,66	46,1
JULIO 2019	41,51	43,58
AGOST 2019	44,12	45,56
SEPT 2019	55,03	58,6
OCTUB 2019	56,9	60,18
NOVIE 2019	58,87	63,31
DICIE 2019	58,56	63
ENERO 2020	59,01	63,5
FEBRERO 2020	58,96	63,25
MARZO 2020	59,63	64,34
ABRIL 2020	60,98	65,97

#### LA NACIÓN. 15 DE ABRIL.

Hoy el dólar turista cotiza en promedio a \$87,87, que surge de sumar 30% al precio dólar en el mercado oficial (\$67,59). El dólar turista es utilizado en operaciones de compra de pasajes, productos y servicios en el exterior, si se realizan en moneda extranjera y el comprador no los abone con dólares propios. Esta cotización es referencia para la compra de dólar ahorro, también gravado con el 30% definido en la Ley de Solidaridad y reactivación productiva. Esta compra se limita a 200 dólares al mes, en forma virtual o a 100 dólares si se opera por ventanilla. El dólar blue cotiza este 15 de abril a \$90,00 para la compra y \$96,00 para la venta, que lo posiciona 34,73 por ciento arriba del dólar oficial.

## TIPO DE CAMBIO U\$S - PESO. ÚLTIMOS 15 MESES - PRIMER DÍA HÁBIL



AUMENTO DESDE 1º DE ENERO 2019 AL 1º DE ABRIL 2020: 68,16%

#### DÓLAR U.S.A. PROMEDIO

FECHA	PERÍODO	VALOR
15-abr	HOY	67,13
14-abr	cierre anterior	67,5
08-abr	7 días atrás	66,32

#### Dólar, Euro, Real

15 de abril 2020 16.00 hs.

	MONEDA	COMPRA	VENTA
	dólar oficial prom.	62,90	67,90
	dólar blue	90,00	96,00
	dólar bolsa	108,12	108,12
	dólar turista	83,85	83,85
	dólar cont. Liqui	110,25	110,71
	euro	69,03	74,25
	real	12,36	15,07



## CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: HOLELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS

En enero de 2020, el estimador mensual de actividad económica (EMAE) registró una variación de -1,8% respecto al mismo mes de 2019. El indicador desestacionalizado observó una caída de 0,1% respecto al mes anterior, mientras que el indicador tendencia-ciclo registró una variación de -0,3%.

Las ramas de actividad con mayor incidencia positiva en la variación interanual del EMAE en enero de 2020 son “Electricidad, gas y agua” y “Enseñanza”. En contraposición, “Construcción”, “Intermediación financiera” y “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” son los sectores con mayor incidencia negativa.

**Para HOTELES Y RESTAURANTES el estimador indica que en enero 2020 la actividad creció 0,3% interanual.**

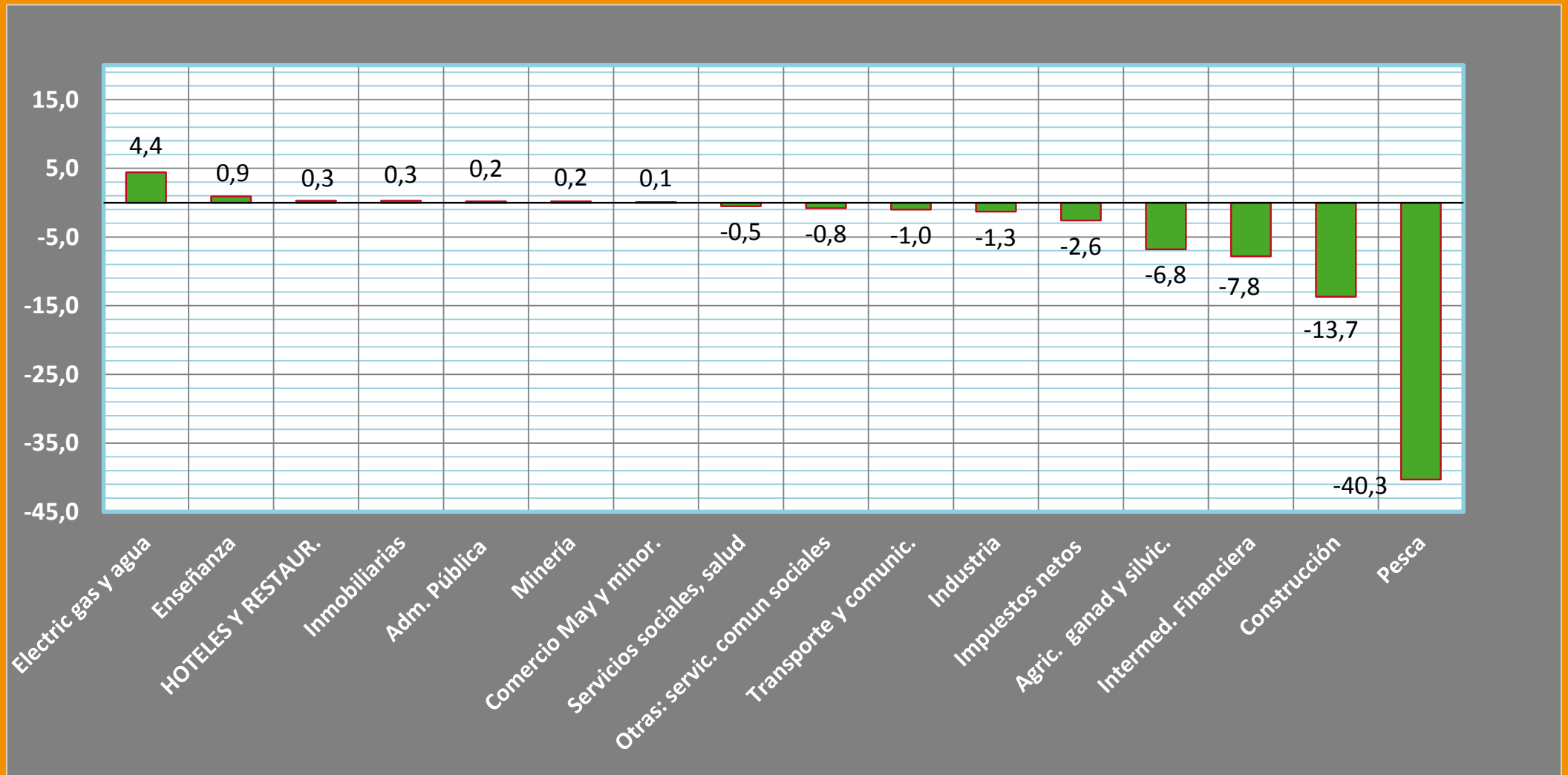
LO QUE MASCRECIO  
Y LO QUE MENOS  
CRECIO



## ENERO 2020 RESPECTO A ENERO 2019

ACTIVIDAD	% incremento Enero 2020 / Enero 2019
Electric gas y agua	4,4
Enseñanza	0,9
<b>HOTELES Y RESTAUR.</b>	<b>0,3</b>
Inmobiliarias	0,3
Adm. Pública	0,2
Minería	0,2
Comercio May y minor.	0,1
Servicios sociales, salud	-0,5
Otras: servic. comun sociales	-0,8
Transporte y comunic.	-1,0
Industria	-1,3
Impuestos netos	-2,6
Agric. ganad y silvic.	-6,8
Intermed. Financiera	-7,8
Construcción	-13,7
Pesca	-40,3

## CRECIMIENTO INTERANUAL EN % (ENERO 2020 COMPARADO CON ENERO 2019)





# TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO

## FEBRERO 2020

En el presente informe se muestran los datos del movimiento mensual y acumulado referidos al turismo receptivo de la totalidad de los aeropuertos internacionales del país por vía aérea internacional además de las estimaciones provenientes de la Encuesta de Turismo Internacional (Indec) sobre cantidad de turistas y pernoctaciones de febrero de 2020 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery.

El saldo de turistas internacionales en febrero resultó negativo en 111,3 mil para toda la vía aérea internacional.

En términos desestacionalizados, el turismo receptivo aumentó 0,3% en febrero con respecto a enero de 2020; mientras que la tendencia-ciclo presentó una variación de 0,4% . Por su parte, la serie desestacionalizada del turismo emisor se incrementó 5,6% en febrero con respecto al mes anterior; y la tendencia-ciclo tuvo una variación de -1,8% .

**En febrero 2020, se estimaron 238,8 mil llegadas de turistas extranjeros a la Argentina, que significa un aumento interanual de 2,6%.**



**En el primer bimestre, se alcanzaron 552,8 miles de llegadas de turistas no residentes. Para el bimestre se registró una disminución interanual de 3,4%. Ezeiza y Aeroparque en este caso concentraron el 89,9% de**

**Tomando sólo Ezeiza y Aeroparque, en febrero llegaron 213,3 miles de turistas, el 89,3% del total, con un aumento interanual de 4,9%**



**A otros aeropuertos (y Var.I.%) en febrero llegaron en miles: Mendoza 8,5 (-23,3%), Córdoba 7,8 (-20,4); El Palomar 7,0 (12,6%) ; Rosario 1,3 (-33,5%); Ushuaia 0,7 (-8,4%); Salta 0,3 (-53%), Tucumán 0,3 (-26,6%).**

## LOS QUE LLEGARON ¿DE DÓNDE VINIERON? (Ezeiza y Aeroparque)

### FEBRERO 2020 (en miles) y V. Interanual

TOTAL AEROPUERTOS			
Pais de origen	(miles)	%	var. Int.en %
Europa	60,1	25,17	4,70
Brasil	44,7	18,72	16,40
EEUU y Canadá	35,9	15,03	9,90
Resto América	34,0	14,24	2,90
Chile	31,5	13,19	-14,60
Resto del mundo	17,3	7,24	-5,80
Bolivia	6,0	2,51	2,20
Paraguay	5,5	2,30	-12,50
Uruguay	3,8	1,59	-3,70
<b>TOTAL</b>	<b>238,80</b>	<b>100,00</b>	<b>2,60</b>

Se destacaron las llegadas de turistas europeos, que ascendieron a 60,1 mil, cifra que representó un incremento interanual de 4,7%. En segundo lugar, las llegadas de 44,7 mil turistas brasileros, que ascendieron 16,4% interanual. En el resto de los aeropuertos, sin tener en cuenta Ezeiza y Aeroparque, la afluencia del turismo receptivo registró una disminución de 13,5%, respecto del mismo mes

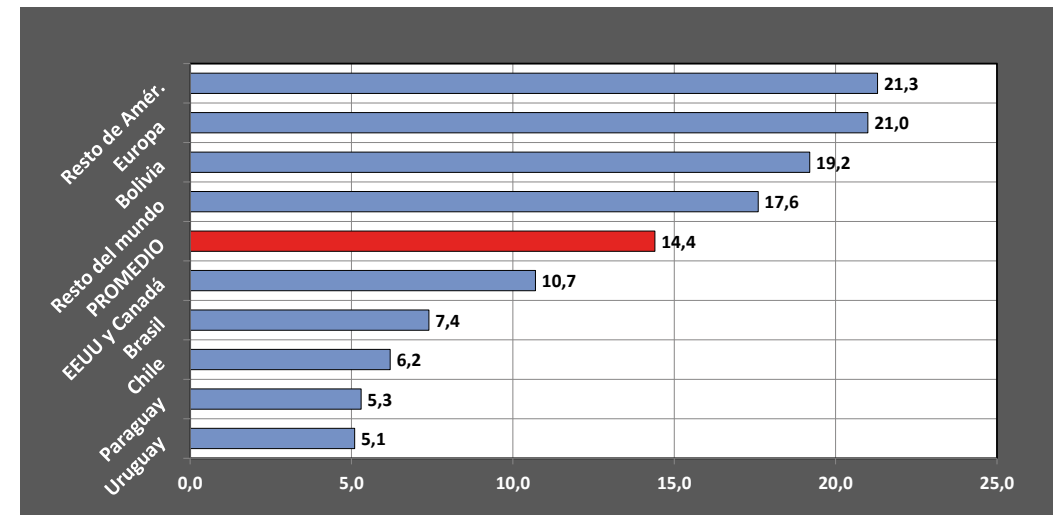
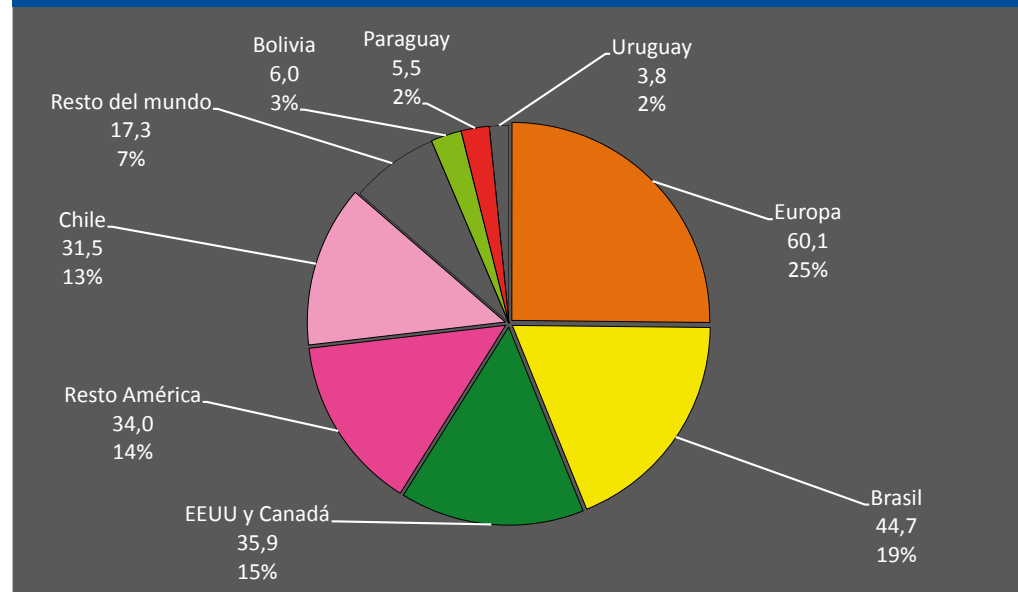
## CUÁNTAS NOCHES SE QUEDARON - ENERO 2020

Llegados a Aeroparque y Ezeiza.

los que vinieron de...	noches
Uruguay	5,1
Paraguay	5,3
Chile	6,2
Brasil	7,4
EEUU y Canadá	10,7
<b>PROMEDIO</b>	<b>14,4</b>
Resto del mundo	17,6
Bolivia	19,2
Europa	21,0
Resto de Amér.	21,3

La estadía promedio de los turistas no residentes fue 14,4 noches. La mayor estadía promedio se observó en el grupo de países "Resto de América", con 21,3 noches; luego le siguió Europa, con 21,0 noches. Se registraron 3.067,0 miles de pernoctaciones de turistas no residentes, 11,7% más que en febrero de 2019

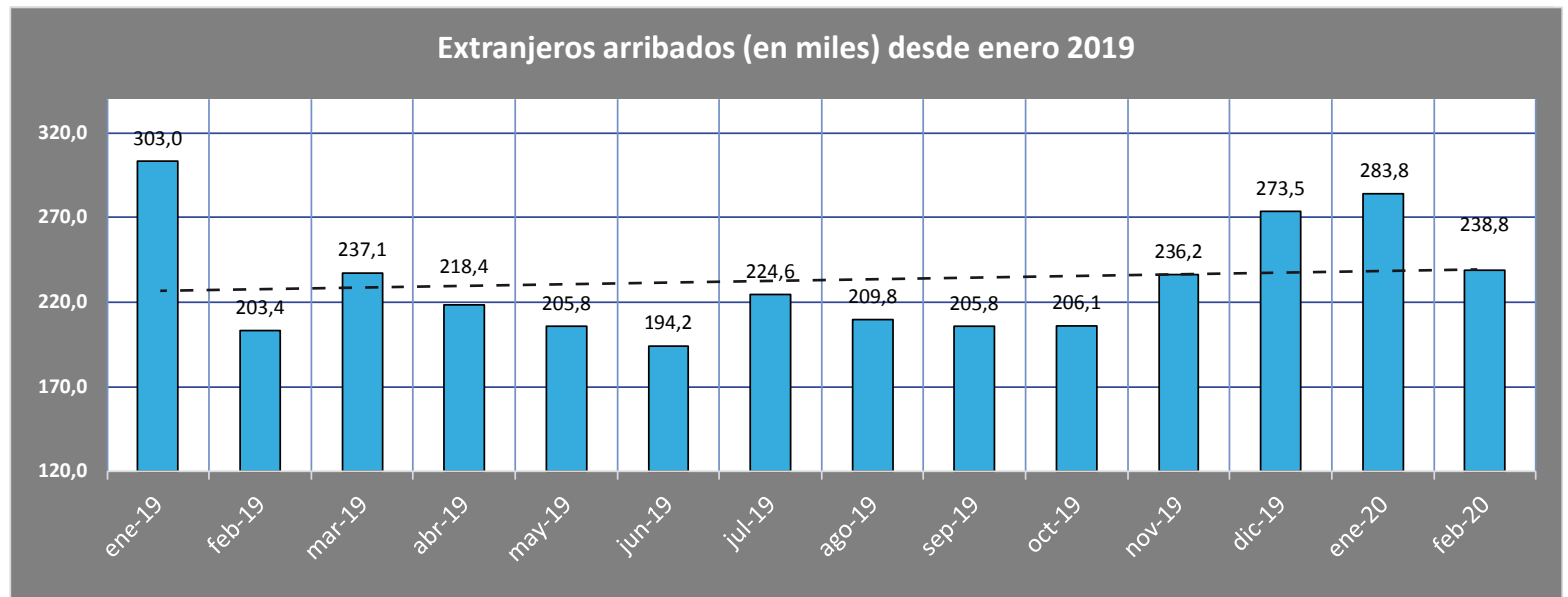
### MILES DE TURISTAS S/PROCEDENCIA - FEBRERO 2020



## LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS NO RESIDENTES DESDE ENERO DE 2019 (EN MILES) - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY .

### Turistas Extranjeros enero 2019 - febrero 2020

mes	miles
ene-19	303,0
feb-19	203,4
mar-19	237,1
abr-19	218,4
may-19	205,8
jun-19	194,2
jul-19	224,6
ago-19	209,8
sep-19	205,8
oct-19	206,1
nov-19	236,2
dic-19	273,5
ene-20	283,8
feb-20	238,8



La línea de puntos negra es una línea de tendencia, lineal, que marca un ascenso suave pero constante.



# OCUPACION HOTELERA

INDICADORES ENERO 2020

## ENERO 2020

Para enero de 2020 se estimaron 6,3 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Esto implica un incremento de 5,3% respecto del mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de viajeros residentes crecieron un 8,2% y las de no residentes en Argentina disminuyeron 6,7% .

El total de viajeros hospedados fue 2,3 millones, la misma cifra del mismo mes del año anterior. La cantidad de residentes aumentó 0,9%, la de no residentes bajó 3,3%.

El 78,4% del total de los viajeros hospedados fueron viajeros residentes.

En términos desestacionalizados, las pernoctaciones totales bajaron 3,8% en enero con respecto a diciembre de 2019; y la tendencia-ciclo presentó una variación de -0,1% .

## ENERO 2020

**TOH, V. interanual en % y Pernocte Promedio x REGION.**

**NOA:** 34,9%; -3,9%;1,8; **Centro:** 63,9%; 5,3; 3,3; **Cuyo** 43,7%; 4,6%; 2,5; **NEA** 42,8%; -5,2%; 2,1; **CABA** 50,0%; -4,6%; 2,3 **Pcia. Buenos Aires** 69,0%; 20,1; 4,3; **Patagonia** 64,0%; 2,7%; 2,5.

## ENERO 2020: Total país

**TOH 54,8%** , v. interanual 1,5%. Hab. disponibles: 4,9 millones; (0,6% más que enero 2019). Hab. ocupadas 2,7 millones (3,5% de suba interanual). Fines de semana **(TOHFS) 56,0% (-3,4% v.i.)**

**TOP 47,4%** , v. interanual 1,6%. Plazas disponibles 11,3 millones (+ 0,4% interanual); Plazas ocupadas 4,1 millones (+ 2,8% interanual). Fines de semana **(TOPFS) 49,0% (-2,8% v.i.)**



**Total de Pernoctaciones: 6,27 millones** (5,3% más que enero 2019). De argentinos: subieron 8,2 %. De extranjeros: bajaron 6,7%



**Se hospedaron 2.250 miles de viajeros.**  
(igual cantidad que en enero de 2019)



**Argentinos: 1.764 miles (78,4% del total). Aumento interanual 0,9%**

**Extranjeros: 486,0 miles (21,6% del total). Baja interanual 3,3 %**

**Tasa de Ocupacion de Enero - total país**

**Tasa de Ocupación Enero por Habitación (TOH) = 54,8 %**



**Tasa de Ocupación Enero por Plaza (TOP) = 47,4%**

**Acumulado 13 meses: Enero 2019 - Enero 2020: 55.429 mil pernoctaciones -**



**Acumulado 13 meses: Enero 2019 - Enero 2020 23.330 mil viajeros -**



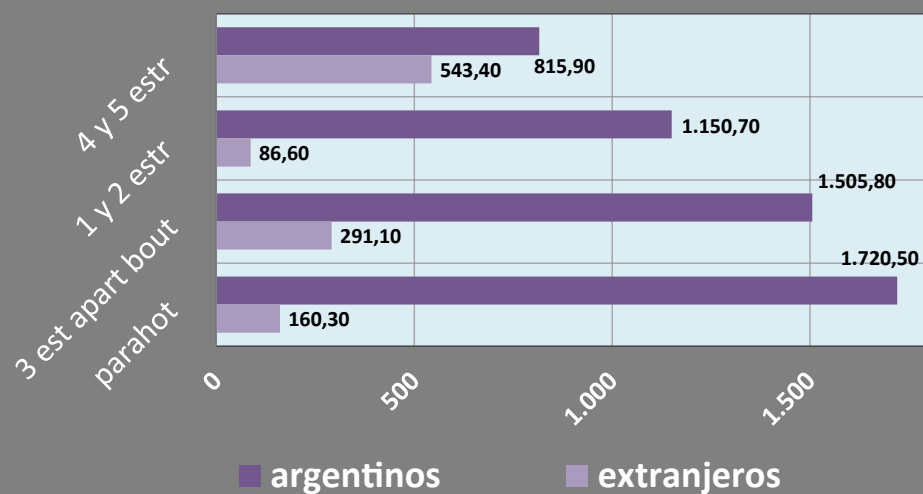
## ¿QUÉ TIPO DE ESTABLECIMIENTO ELIGIERON?



### PERNOCTES DICIEMBRE 2019 S/ CATEGORÍA DE LAS 6274 MILES DE PERNOCTACIONES:

CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	miles	miles
4 y 5 estr	815,9	543,4
1 y 2 estr	1.150,7	86,6
3 est apart bout	1.505,8	291,1
parahot	1.720,5	160,3

### PERNOCTES POR CATEGORIA - ENERO 2020 (MILES)

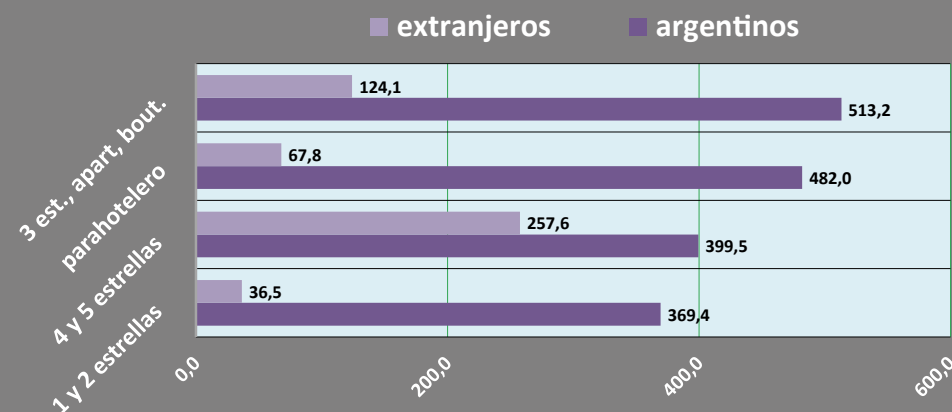


### VIAJEROS HOSPEDADOS S/CATEGORÍA

De los 2250 miles de viajeros en Diciembre

CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	en miles	
1 y 2 estrellas	369,4	36,5
4 y 5 estrellas	399,5	257,6
parahotelero	482,0	67,8
3 est., apart, bout.	513,2	124,1

### VIAJEROS POR CATEGORIA HOSPEDAJE - (MILES) ENERO 2020



## CANTIDAD DE PERNOCTES POR REGIÓN. ENERO 2020, COMPARADO CON ENERO 2019

REGION	ene-20	ene-19	var. Interan.
	(miles)	(miles)	%
NOA (Norte)	<b>380,3</b>	<b>395,7</b>	<b>-3,9</b>
Cuyo	<b>471,8</b>	<b>451,2</b>	<b>4,6</b>
NEA (Litoral)	<b>535,9</b>	<b>565,0</b>	<b>-5,2</b>
CABA	<b>831,7</b>	<b>871,9</b>	<b>-4,6</b>
Centro (Córdoba)	<b>1.056,1</b>	<b>1.002,6</b>	<b>5,3</b>
Patagonia	<b>1.237,0</b>	<b>1.204,2</b>	<b>2,7</b>
Pcia. Buenos Aires	<b>1.761,6</b>	<b>1.466,6</b>	<b>20,1</b>

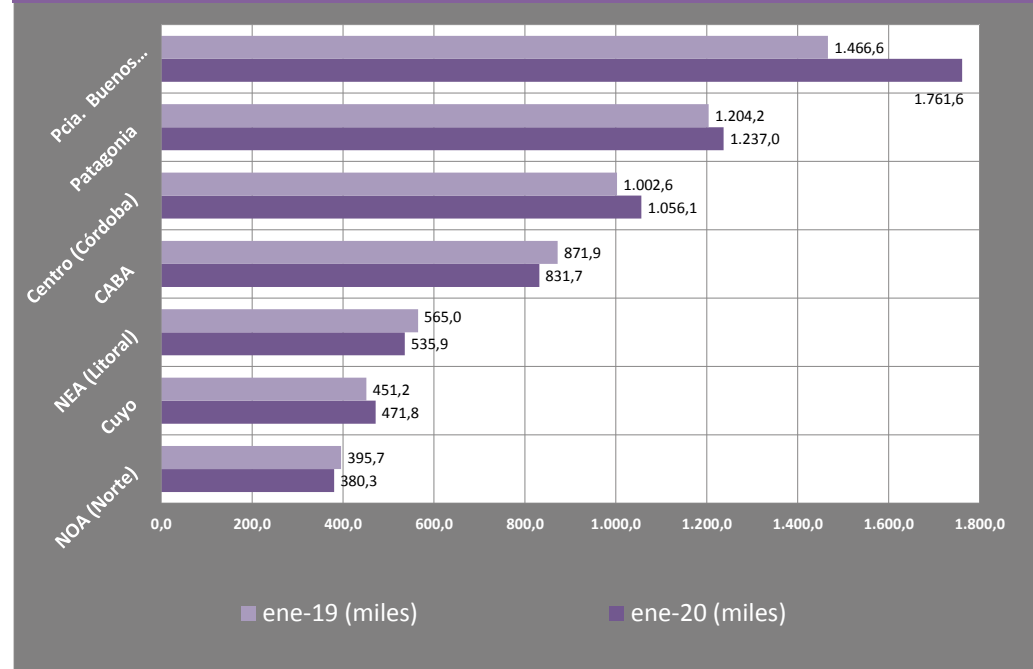
Las regiones Buenos Aires y Patagonia concentraron el mayor porcentaje de las pernoctaciones que realizaron los turistas en el mes, 28,1% y 19,7%, respectivamente.

Las región que presentó mayor crecimiento interanual en las pernoctaciones fue Buenos Aires, con 20,1%; y Córdoba, con 5,3% .

Las regiones que hospedaron el mayor número de viajeros fueron Patagonia, 500.835; y Buenos Aires, 405.101.

La estadía promedio fue 2,8 noches, 5,4% mayor que el mismo mes del año anterior. La región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires, con 4,3 noches; seguida por la región Córdoba, con 3,3 noches

### PERNOCTACIONES SEGUN REGION ELEGIDA - ENERO 2019 - ENERO 2020



## PERNOCTE PROMEDIO EN ENERO 2020 SEGÚN DESTINO ELEGIDO

### ESTADÍA PROMEDIO S/DÓNDE SE HOSPEDARON

REGION	duración estadía promedio	
	AGENTINOS	EXTRANJEROS
BUENOS AIRES	4,40	1,90
CORDOBA	3,30	2,10
PATAGONIA	2,50	2,30
CUYO	2,60	2,00
CABA	2,20	2,30
NEA (Litoral)	2,10	2,00
NOA (Norte)	1,80	1,90
GENERAL	2,90	2,20

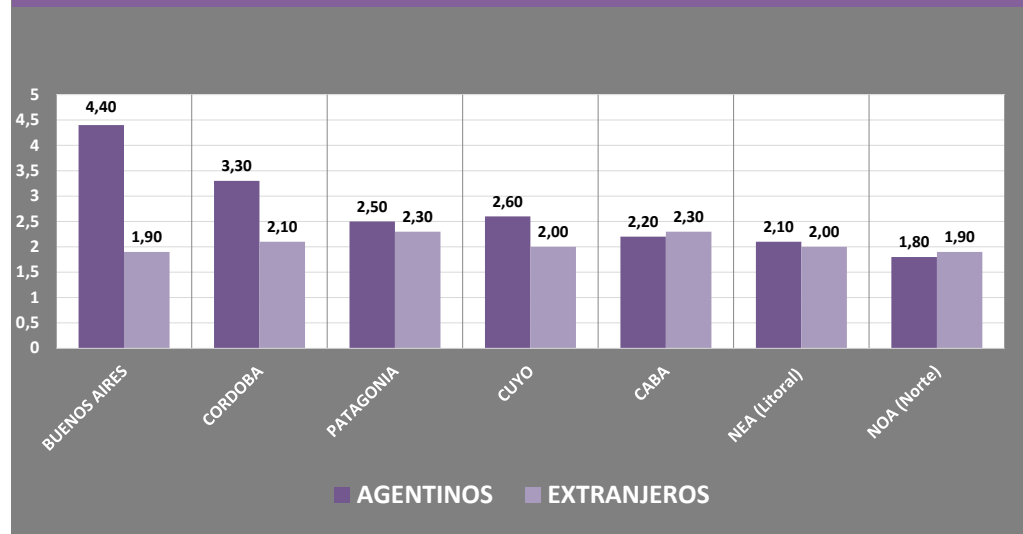
### ESTADÍA PROMEDIO EN ENERO DE 2020

La estadía promedio de los viajeros en enero fue de 2,8 noches, siendo 5,4% mayor que el mismo mes del año anterior. La región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires, con 4,3 noches; seguida por la región Córdoba, con 3,3 noches.

## PERNOCTACIONES: DONDE VAN SEGÚN DONDE RESIDEN ENERO 2020

	¿DE DÓNDE VIENEN? REGIÓN	¿A DÓNDE FUERON? - ENERO 2020 - EN MILES								
		TOTAL	BS. AIRES	CABA	CENTRO	CUYO	NEA (Litoral)	NOA (Norte)	PATAGONIA	
TOTAL ARGENTINOS	5193(miles)	BUENOS AIRES (sin GBA)	493,6	241,0	43,7	64,1	27,5	31,0	16,3	69,8
		CABA Y GBA	1690,0	768,5	40,6	222,2	159,5	137,6	71,5	289,9
		CENTRO (CORDOBA)	383,5	97,6	23,6	159,5	27,1	20,7	18,8	36,3
		CUYO	344,9	140,3	24,2	62,9	66,3	7,6	11,0	32,5
		NEA (LITORAL)	598,0	151,2	57,4	176,5	26,0	99,7	26,5	60,9
		NOA (NORTE)	369,5	111,6	35,2	68,0	14,2	15,9	109,1	15,4
		PATAGONIA	295,9	20,0	51,8	24,0	14,6	6,0	9,7	169,7
		NO DECLARA	1017,5	216,5	71,5	264,5	67,4	114,0	60,1	223,4
TOTAL EXTRANJEROS	1081,5(miles)	MERCOSUR	297,2	5,5	174,4	4,3	12,4	30,5	10,4	59,8
		RESTO DE AMERICA	283,5	4,3	140,3	3,2	22,5	13,9	13,6	85,7
		EUROPA	235,0	3,8	103,1	2,0	12,9	12,8	21,8	78,5
		RESTO DEL MUNDO	97,0	0,7	43,3	0,3	1,7	6,1	2,8	42,2
		NO DECLARA	168,7	0,8	22,5	4,4	19,6	39,9	8,7	72,8

### CANTIDAD DE NOCHES PROMEDIO SEGUN DESTINO ENERO 2020



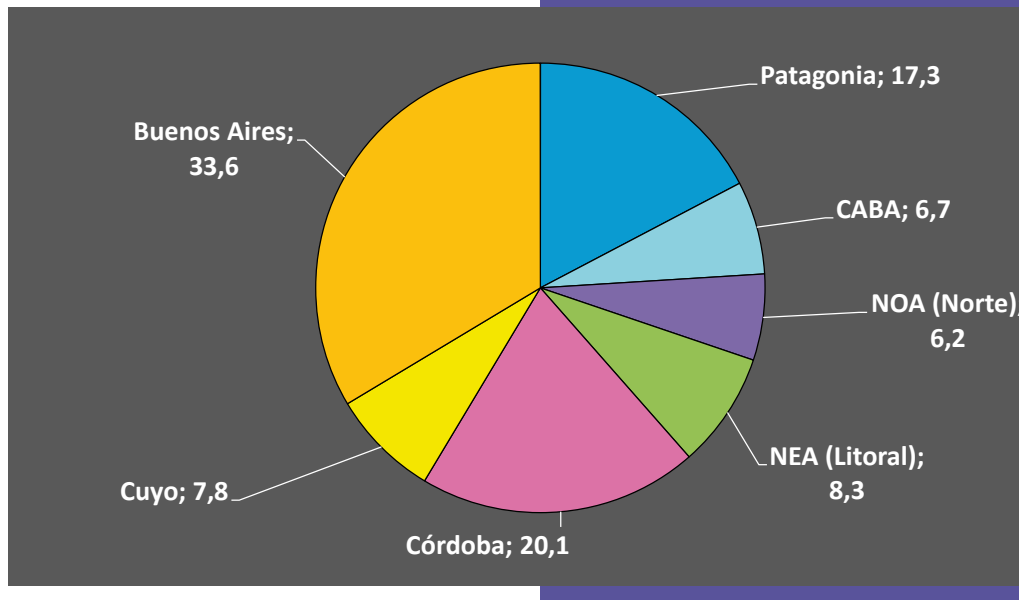
Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas básicas de la Balanza de Pagos. Informe mensual Encuesta de Ocupación Hotelera Marzo 25 2020

**H&G**  
hotelería & gastronomía

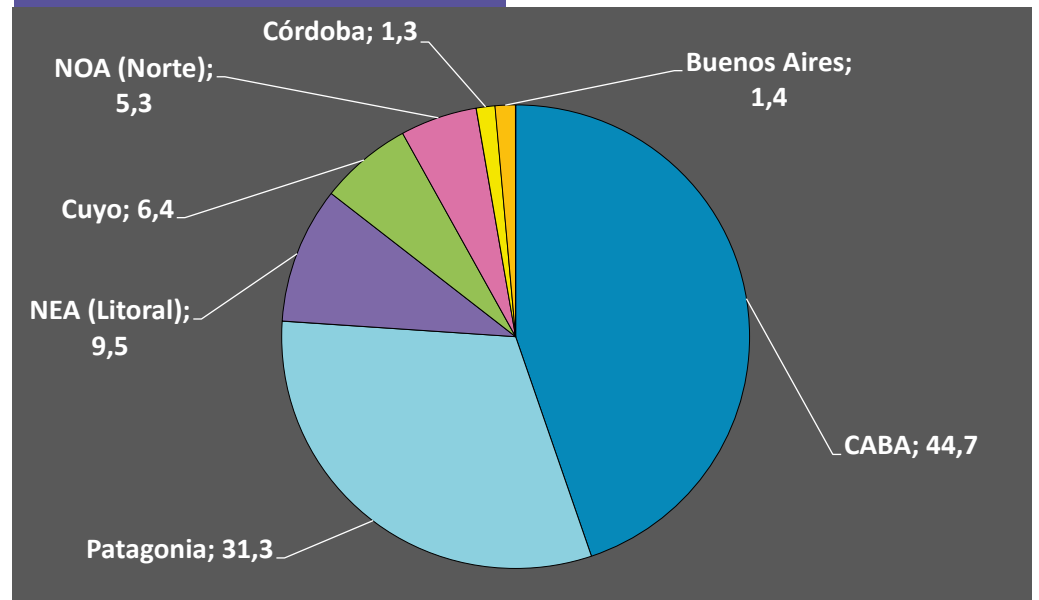
[www.fehgra.org.ar](http://www.fehgra.org.ar)

**DISTRIBUCION EN % DE PERNOCTACIONES POR REGION DE DESTINO ENERO 2020**

¿QUÉ DESTINOS ELIGIERON LOS ARGENTINOS?	
REGION	%
Patagonia	17,3
CABA	6,7
NOA (Norte)	6,2
NEA (Litoral)	8,3
Córdoba	20,1
Cuyo	7,8
Buenos Aires	33,6



¿QUÉ DESTINOS ELIGIERON LOS EXTRANJEROS?	
REGION	%
CABA	44,7
Patagonia	31,3
NEA (Litoral)	9,5
Cuyo	6,4
NOA (Norte)	5,3
Córdoba	1,3
Buenos Aires	1,4



**ENERO DE 2020:**

Las pernoctaciones de los viajeros residentes se distribuyeron principalmente entre las regiones Buenos Aires, 33,6%; Córdoba, 20,1%; y Patagonia, 17,3%. El mayor número de pernoctaciones de residentes provino de la región CABA y partidos del Gran Buenos Aires: 32,5%. La región CABA centralizó las preferencias de los viajeros no residentes, al concentrar 44,7% del total de pernoctaciones; luego le siguió Patagonia, con el 31,3%. Según su origen, para los viajeros no residentes, la mayor cantidad de pernoctaciones fue realizada por turistas provenientes de Mercosur, con 27,5%; y “Resto de América”, con 26,2%



# INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MARZO 2020

INFLACION MARZO 2020 - Nivel General: 2,0% -

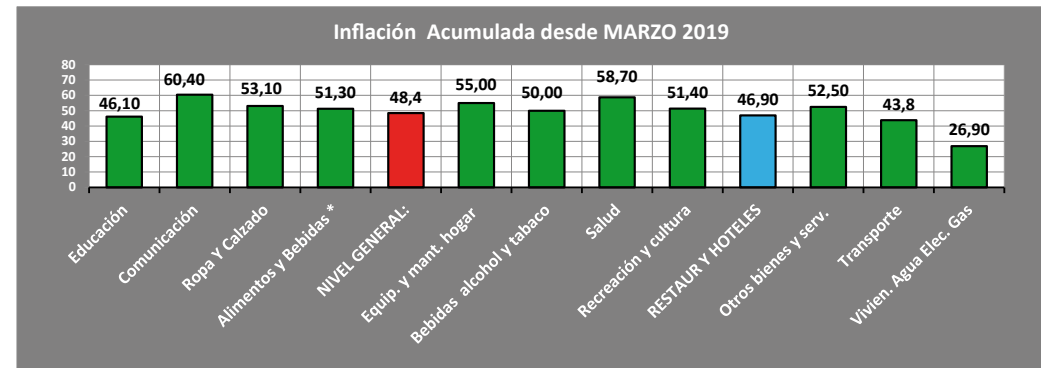
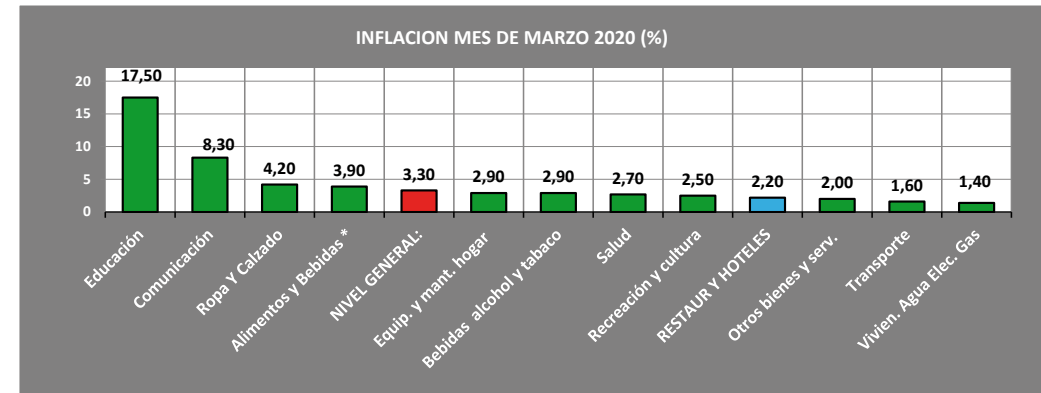
Restaurantes y Hoteles: 3,1%.

IPC INDEC FEBRERO 2020: NIVEL NACIONAL - LOS QUE + Y - SUBIERON -  
INFLACIÓN ACUMULADA: MARZO 2019 - MARZO 2020

INFLACION TOTAL PAIS	MARZO 2020 %	ACUMULA DESDE MARZO 2019 %	ACUMULA DESDE DICIEM. 2019 %
Educación	17,50	46,10	19,80
Comunicación	8,30	60,40	10,90
Ropa Y Calzado	4,20	53,10	7,80
Alimentos y Bebidas *	3,90	51,30	11,70
<b>NIVEL GENERAL:</b>	<b>3,30</b>	<b>48,4</b>	<b>7,8</b>
Equip. y mant. hogar	2,90	55,00	3,70
Bebidas alcohol y tabaco	2,90	50,00	48,30
Salud	2,70	58,70	1,10
Recreación y cultura	2,50	51,40	10,00
<b>RESTAUR Y HOTELES</b>	<b>2,20</b>	<b>46,90</b>	<b>9,70</b>
Otros bienes y serv.	2,00	52,50	7,70
Transporte	1,60	43,8	4,8
Vivien. Agua Elec. Gas	1,40	26,90	2,60

\* no alcohólicas

Fuente: Elaboración propia sobre informe técnico IPC INDEC Dirección de Índices de Precios de Consumo



Debido a la pandemia global de COVID-19, que alteró el normal desarrollo de los relevamientos presenciales de todas las oficinas de estadística del mundo. INDEC adoptó las recomendaciones internacionales producto del intercambio con otros institutos de estadística y los organismos multilaterales expertos en la materia. Educación tuvo el mayor aumento en marzo (actualización de cuotas de todos los niveles de la enseñanza). La categoría Estacionales tuvo el mayor aumento en marzo (4,9%), destacándose la suba en frutas y verduras, tubérculos y legumbres. Estas en conjunto con carnes, fueron las principales causas del aumento en **Alimentos y Bebidas no alcohólicas**, la de mayor incidencia en el índice. **Comunicación** subió 8,3%, principalmente por subas en telefonía e internet. Los aumentos de telefonía ja y móvil retrocedieron los últimos días de marzo, lo cual redujo su incidencia. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles fue la que menos subió. **RESTAURANTES Y HOTELES** registró una suba de 2,2% en el mes de marzo y 46,9% interanual.



## RESCATE POSITIVO DE REUNIÓN CON ALBERTO FERNÁNDEZ AL TURISMO:

14 ABRIL 2020

<https://www.ambito.com/negocios/turismo/rescate-al-turismo-balance-positivo-reunion-alberto-fernandez-n5095530>

**Los presidentes de las principales cámaras pidieron que se declare la emergencia económica en el sector. Optimismo moderado y mesa de debate para surfear la crisis**

Los principales actores de la industria del turismo le pidieron ayer al presidente Alberto Fernández que declare la emergencia en el sector.



Los principales actores de la industria del turismo le pidieron ayer al presidente Alberto Fernández que declare la emergencia en el sector (emplea a 1,1 millón de personas en el país y abarca más de 5.000 agencias y 17.000 hoteles, entre otras empresas y comercios) al que consideran “el más perjudicado por la pandemia del Covid-19”.

La reunión se realizó en la residencia de Olivos. Hasta allí llegaron ayer por la tarde los presidentes de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), Aldo Elías; de la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT), Roberto Amengual; de la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (Faevyt), Gustavo Hani; de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), Graciela Fresno; de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC),

Ariel Amoroso, y de la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones (Aoca), Fernando Gorbarán.

En la mesa también estuvieron sentados, además del Jefe de Estado, los ministros de Interior, Eduardo de Pedro; de Turismo y Deportes, Matías Lammens, y de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, y la secretaria de Promoción Turística, Yanina Martínez.

Entre las medidas ya adoptadas por el Gobierno se encuentran la postergación o reducción de hasta el 95% del pago de las contribuciones patronales durante abril para empleadores que no superen los 60 contratados, la Asignación Compensatoria al Salario para todos los

trabajadores en empresas de hasta 100 empleados, el Programa de Recuperación Productiva (REPRO) para compañías con más de 100 trabajadores, un sistema integral de prestaciones por desempleo y préstamos a una tasa del 24% para que las pymes puedan pagar los sueldos de marzo.

Tras el encuentro, Matías Lammens sostuvo que "fue una muy buena reunión, donde acompañé al Presidente para atender las demandas de los representantes del sector privado ante esta crisis inédita que está sufriendo el turismo por el coronavirus, y en la cual repasamos las medidas que estamos llevando adelante desde el Gobierno Nacional para sostener los más de un millón de puestos de trabajo que genera esta industria en todas las regiones del país. Vamos a seguir trabajando para contener el daño del presente y pensar, en paralelo, planes a mediano y largo plazo con un único objetivo: que los más de 17 mil hoteles, 5 mil agencias de viajes y otras pymes del sector estén de pie para reactivar la economía argentina cuando termine la pandemia".

### Las voces del sector

"Las medidas que tomaron hasta ahora pueden servir para las pymes pero no son suficientes", aclaró a *Ámbito* el presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Aldo Elías, quien consideró "positivo" el balance de la reunión y contó que "el presidente les pidió a los ministros Kulfas y Lammens que organizaran una mesa para resolver las cuestiones urgentes del turismo". Elías se entusiasmó con

"poder encontrar entre todos una solución" y consideró que "el problema del sector es hacia adelante. Los más optimistas hablan de un 2020 completamente perdido y los más pesimistas dicen que la industria va a tardar en recuperarse dos años y medio".

El rubro hotelero es uno de los más golpeados dentro de la cadena turística. Para Amengual, "nuestra reactivación será de las últimas y por ende, nuestros plazos son distintos al resto. La hotelería en la Argentina está en una situación muy complicada. Los hoteles están cerrados y con ingreso nulo lo cual complica la alta estructura de costos fijos que tenemos". El titular de la AHT y presidente de la cadena Amérian Hoteles agregó: "Somos los primeros que empezamos a sentir el efecto del coronavirus y seremos los últimos en recuperarnos. Al viajero le va a costar recuperar la confianza en viajar".

En la misma sintonía, Fresno consideró que "cuando la cuarentena concluya, nuestro sector, a diferencia del resto de la industria, no se va a reactivar en forma inmediata, ya que depende de temas relacionados a la seguridad sanitaria y a la evolución de los mercados emisores". Aseguró que "el turismo interno no se va a recuperar inmediatamente y mucho menos el regional o el de larga distancia" y confió en que "a partir de este encuentro tenemos esperanza de que se pueda generar un alivio para nuestras pymes, que ofrecen 500.000 puestos de trabajo en todo el país".

## Fondo de apoyo

Cabe recordar que además de las medidas económicas generales, desde el Ministerio de Turismo y Deportes se está trabajando en fondos de apoyo económico exclusivos para el sector, entre ellos uno destinado a micro, pequeñas y medianas empresas (agencias de viaje, empresas de hospedaje y gastronomía asociada al turismo) para hacer frente al pago de los salarios.

Asimismo, a través del Fondo de Turismo (FonDeTur), se destinarán 30 millones de pesos para apoyar a emprendedores turísticos que desarrollen proyectos sostenibles que favorezcan el empleo, el arraigo y el desarrollo humano en el territorio.

También a partir de la recaudación del impuesto PAIS, el Gobierno decidió que un porcentaje se destine a obras turísticas en todo el territorio nacional. En ese marco se implementará el Plan “50 destinos”, que ya cuenta con 1.400 millones de pesos para mejorar la infraestructura turística.

En otra medida para resguardar las fuentes laborales frente a la crisis, la cartera de Lammens definió que hasta dos Agentes de Viaje podrán compartir sus estructuras funcionales en un local por un año.

A su vez, la resolución 133/2020 extiende los plazos de todos los trámites que deben cumplir ante la Dirección de Agencias de Viajes hasta mañana (miércoles 15 de abril), y señala que hasta el próximo 30 de abril podrán presentar la renovación de las garantías correspondientes al fondo de garantía

2. La Presidenta de FEHGRA, Dra. Graciela Fresno, hace un claro y breve balance de la reunión mantenida el 13 de abril con el Presidente de la Nación, Alberto Fernández, funcionarios de Turismo, de Producción e Interior y los principales dirigentes argentinos del sector Turismo.

<https://www.youtube.com/watch?v=rFXUDGRPQZA>





## FEHGRA: EN CUARENTENA, EL SECTOR SIGUE APOSTANDO A LA CAPACITACIÓN

En esta etapa de aislamiento social, preventivo y obligatorio, FEHGRA potencia las opciones de capacitación online.

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) ofrece opciones pedagógicas específicas para el sector, utilizando las enormes posibilidades que ofrece hoy la tecnología, y orientadas no solo a hacer un aporte al progreso individual de empresarios y empleados hoteleros y gastronómicos, sino también a contribuir a la competitividad de una actividad económica estratégica en todo el país, y que volverá a ponerse en marcha una vez que termine la crisis por la pandemia de COVID-19.

“En medio de la crítica situación que vive nuestro sector, que debió frenar su actividad por la cuarentena, desde FEHGRA buscamos brindarles a los empresarios, a través de nuestras Filiales, cursos para mejorar competencias y habilidades. Utilizamos la plataforma educativa de la Universidad Siglo 21, que lidera modelos pedagógicos con base en las tecnologías de la información. Los cursos son subsidiados completamente por nuestra entidad. Las respuestas fueron inmediatas, en todos las propuestas los cupos se completaron en poco tiempo”, explica Graciela Fresno, presidente de FEHGRA, y destaca el trabajo del Departamento de Capacitación y Formación Profesional, que encabeza la prosecretaría de la entidad, Ana María Miñones.

La Federación viene llevando adelante un programa de capacitación online destinado a ayudar al empresario a asumir desafíos propios del liderazgo. Actualmente se están desarrollando los Cursos de “Revenue Management”, “Profesionalizando la Propiedad en la Empresa Familiar” y “E-Mail Marketing y Canales Alternativos de Crecimiento”. Participan 450 personas, y en cada curso se alcanzó el cupo máximo permitido.

En estos días, comienzan los Cursos de “Tendencias en Tecnología y Negocios en Internet”, “Organizaciones como Red de Conversaciones” y “Habilidades en Gestión de Liderazgo”.

La modalidad virtual de las cursadas, a través de plataformas sencillas e intuitivas, permite la administración personal de los tiempos de cada participante. Todos son gratuitos para socios de FEHGRA, tienen 32 horas de cursada virtual promedio y ofrecen acompañamiento de tutores expertos en la temática las 24 horas del día.



## CÓMO SERÁ EL TURISMO DESPUÉS DE LA PANDEMIA

<https://www.lanacion.com.ar/economia/turismo-pandemia-y-des-pues-como-seran-los-viajes-tras-la-pandemia-nid23530940>

En el link puede acceder al artículo completo, en el que se profundiza en las expectativas sobre las transformaciones que se producirán en el turismo a raíz de esta pandemia en el corto y mediano plazo. Brindamos a continuación una síntesis del mismo.

Un concepto muy repetido en estos tiempos es que el mundo no volverá a ser el mismo después de la pandemia del Covid-19. Seguramente habrá cambios en muchas áreas. Los que serán más veloces y perceptibles se registrarán en la forma de viajar y de hacer turismo. Este sector genera cada año, en el mundo y según datos del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, el 10,4% de lo producido por la actividad económica. Es un segmento que sostiene, globalmente, 319 millones de empleos. En la Argentina, según el Gobierno, aporta US\$5400 millones anuales de exportaciones y moviliza \$165.000 millones en consumo interno. La caída que sufre la actividad en este primer semestre barrerá con esas cifras y la recuperación que se espera será lenta y se irá dando por segmentos.

Matías Lammens, ministro de Turismo de la Nación, recuerda que el turismo era una de las industrias con mayor crecimiento a nivel global antes de la actual crisis. El turismo receptivo representaba el cuarto ítem de ingresos de divisas para la Argentina, y en febrero de este año ese ítem registró un aumento de 12% interanual. En términos de turismo interno, dice el funcionario que el último fue un verano histórico: "Hubo ocupación plena durante los fines de semana de enero en los principales

destinos; fue el mejor febrero para Mar del Plata de, por lo menos, los últimos 25 años y hubo un número récord de visitantes en todo el país durante el fin de semana largo de Carnaval".

Después de eso, claro, llegaron los efectos del coronavirus y de la decisión de disponer el aislamiento social obligatorio. "En este contexto de crisis global, trabajamos fuertemente para sostener las fuentes laborales de una industria estratégica para el país, que emplea a 1,1 millones de personas. A mediano plazo, entendemos que el incentivo al turismo interno será fundamental para reactivar al sector. Y a largo plazo retomaremos la estrategia de promoción de nuestras maravillas poniendo foco en la naturaleza, en línea con las nuevas demandas globales, y en los grandes centros de emisión de turistas, como Europa, Estados Unidos, China y Brasil, tal cual habíamos empezado a hacer".

Según Michel Durrieu, exrepresentante de Francia ante la Organización Mundial de Turismo, y Gustavo Santos, exsecretario de Turismo de la Nación, "¡La humanidad no dejará de viajar! pero modificará sus conductas de consumos. Nada será igual; nunca antes habíamos sentido esta sensación de que no teníamos adónde ir, adónde escapar.

En la Argentina, quienes están en actividades involucradas de manera directa están muy preocupados, porque entienden que hay empresas que sin "la ayuda directa" del Estado no podrán volver a operar. En el sector hay muchas pymes que no tienen espaldas financieras para soportar el freno. El presidente de la



## CÓMO SERÁ EL TURISMO DESPUÉS DE LA PANDEMIA

<https://www.lanacion.com.ar/economia/turismo-pandemia-y-des-pues-como-seran-los-viajes-tras-la-pandemia-nid23530940>

En el link puede acceder al artículo completo, en el que se profundiza en las expectativas sobre las transformaciones que se producirán en el turismo a raíz de esta pandemia en el corto y mediano plazo. Brindamos a continuación una síntesis del mismo.

Un concepto muy repetido en estos tiempos es que el mundo no volverá a ser el mismo después de la pandemia del Covid-19. Seguramente habrá cambios en muchas áreas. Los que serán más veloces y perceptibles se registrarán en la forma de viajar y de hacer turismo. Este sector genera cada año, en el mundo y según datos del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, el 10,4% de lo producido por la actividad económica. Es un segmento que sostiene, globalmente, 319 millones de empleos. En la Argentina, según el Gobierno, aporta US\$5400 millones anuales de exportaciones y moviliza \$165.000 millones en consumo interno. La caída que sufre la actividad en este primer semestre barrerá con esas cifras y la recuperación que se espera será lenta y se irá dando por segmentos.

Matías Lammens, ministro de Turismo de la Nación, recuerda que el turismo era una de las industrias con mayor crecimiento a nivel global antes de la actual crisis. El turismo receptivo representaba el cuarto ítem de ingresos de divisas para la Argentina, y en febrero de este año ese ítem registró un aumento de 12% interanual. En términos de turismo interno, dice el funcionario que el último fue un verano histórico: "Hubo ocupación plena durante los fines de semana de enero en los principales

destinos; fue el mejor febrero para Mar del Plata de, por lo menos, los últimos 25 años y hubo un número récord de visitantes en todo el país durante el fin de semana largo de Carnaval".

Después de eso, claro, llegaron los efectos del coronavirus y de la decisión de disponer el aislamiento social obligatorio. "En este contexto de crisis global, trabajamos fuertemente para sostener las fuentes laborales de una industria estratégica para el país, que emplea a 1,1 millones de personas. A mediano plazo, entendemos que el incentivo al turismo interno será fundamental para reactivar al sector. Y a largo plazo retomaremos la estrategia de promoción de nuestras maravillas poniendo foco en la naturaleza, en línea con las nuevas demandas globales, y en los grandes centros de emisión de turistas, como Europa, Estados Unidos, China y Brasil, tal cual habíamos empezado a hacer".

Según Michel Durrieu, exrepresentante de Francia ante la Organización Mundial de Turismo, y Gustavo Santos, exsecretario de Turismo de la Nación, "¡La humanidad no dejará de viajar! pero modificará sus conductas de consumos. Nada será igual; nunca antes habíamos sentido esta sensación de que no teníamos adónde ir, adónde escapar.

En la Argentina, quienes están en actividades involucradas de manera directa están muy preocupados, porque entienden que hay empresas que sin "la ayuda directa" del Estado no podrán volver a operar. En el sector hay muchas pymes que no tienen espaldas financieras para soportar el freno. El presidente de la

Cámara Argentina de Turismo, Aldo Elías, entiende que el regreso de los viajes será "completamente diferente" y que los cambios se vincularán con el temor de la gente. Graciela Fresno, titular de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (Fehgra), coincide en que habrá una demora "importante" en la normalización, sobre todo en el turismo internacional: "Se analizará más a dónde ir, se elegirán lugares seguros, se evitarán aglomeraciones. La hotelería se adaptará a esas modificaciones, aunque es muy probable que en el país haya establecimientos que no seguirán". La federación tiene 15.000 asociados y la mayoría son pymes y empresas familiares.

<https://www.lanacion.com.ar/economia/turism-pandemia-y-despues-como-seran-los-viajes-tras-la-pandemia-nid23530940>

Disponible en  
[www.fehgra.org.ar](http://www.fehgra.org.ar)

